

# FASHION TODAY<sup>MEN</sup>

*The digital trade magazine for menswear*



## ORDER-GUIDE FS'18

kompakt, informativ, digital

[www.fashiontoday.de](http://www.fashiontoday.de)

# EDITORIAL



Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Freunde der Menswear,

die Saison FS18 steht vor der Tür und die nächste Orderrunde ist in vollem Gange. Einkäufer und Einzelhändler stehen wieder einmal Mal vor der Herausforderung, entscheiden zu müssen, welche Teile sie in ihr Sortiment aufnehmen wollen und welche nicht. Dabei ist es nicht immer leicht den Überblick zu behalten. Oft muss man sich alle Infos zu Labels und Brands mühevoll selbst zusammensuchen, die Angebote vergleichen und nebenbei noch den Laden betreuen - das kostet wertvolle Zeit.

Um Ihnen dabei etwas Arbeit abzunehmen, haben wir den digitalen FASHION TODAY ORDER-GUIDE ins Leben gerufen. In dieser praktischen PDF-Broschüre erfahren Sie alles, was Sie über die kommenden Kollektionen ausgewählter Marken wissen müssen. Wir schreiben kompakt, informativ und auf den Punkt. Lesen Sie den ORDER-GUIDE

auf dem Tablet, dem Smartphone oder auf dem Laptop - bequem vom Sofa aus oder in der Bahn. Stöbern Sie, vergleichen Sie - und wenn Sie mehr erfahren möchten, können Sie sich direkt über die genannten Kontaktdaten mit Ihrem Ansprechpartner des Labels in Verbindung setzen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und vor allem eine gute Saison!

Ihr Markus Oess,

Chefredakteur  
FASHION TODAY MEN

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Markus Oess', written in a cursive style.

# INHALT

Alberto	06
m.e.n.s.	08
Olymp	10
Wilvorst	12
pure	14
B.Bros	16
Hoal	18
atelier torino	20
hajo	22
Tziacco	24
Hatico	26
Corpus Line	28

Luxus	●●●●●
Premium	●●●●●
Obere Mitte	●●●●●
Untere Mitte	●●●●●
Preiseinstieg	●●●●●

# ALBERTO

*Pants We Love*

**ALBERTO** GmbH & Co. KG  
Rheydter Straße 19-31  
41065 Mönchengladbach  
Gründungsjahr: 1922  
Marken/Linien: Alberto Pants  
We Love, Alberto Golf,  
Alberto woman

## Kontakt

Clarissa Debiel, Assistenz der  
Geschäftsführung/Marketing  
Tel. +49 21 61 81 92 18  
debiel@alberto-pants.com  
www.alberto-pants.com  
Instagram: @albertopants



## MARKENPROFIL

### Zielgruppe/modische Aussage

Edle Businesspants und smarte Casual-Styles, progressive Jeans und sportliche Allround-Modelle

### Mindestorder

Auf Anfrage

### Größenrange

44-58, 88-62, 23-30,  
29-46 Inch in  
30 bis 36er Länge

### Preislage

•••••

### Topseller

Business Jeans,  
Superfit Denims,  
Chinos

### Fachhandelsunterstützung

Individuelle Maßnahmen auf Anfrage

### Ordermöglichkeiten

Showrooms

### NOS, Programme

NOS, Seasonals, Vororder, Preview

### Besonderheiten

Pionier in der Verarbeitung innovativer Materialien wie z.B.  
Ceramica, Cooler, Superfit etc.

## KOLLEKTIONSAUSSAGE

Edle Businesspants und smarte Casual-Styles, progressive Jeans und sportliche Allround-Modelle - zum Sommer 2018 präsentiert ALBERTO einen formidablen Rundumschlag durch alle Spielarten der modernen Hosencouture. Dass dabei nicht nur Passform, Schnitt und Details stimmen, sondern auch in Sachen Stoffen, Waschungen und Oberflächen-Treatments sämtliche Register gezogen werden, ist bei den Mönchengladbacher Pants-Spezialisten natürlich Ehrensache. Absolute Trendthemen der Saison sind die Cropped Pants mit verkürzter Beinlänge und fixierten Umschlägen und die als Jeans und Slack erhältlichen Dynamic Superfits. Akzente setzen dezente Strukturen, geschmirlgelte Dessinierungen, Überfärbungen sowie Streifen und Biesen in verschiedenen Farben und Breiten.





**m.e.n.s.**

Heinecke & Klapproth  
GmbH & Co. KG  
31673 Bückeburg  
Gründungsjahr: 1901  
Marken/Linien: m.e.n.s.

**Kontakt**

Jan Kühne, Key Account  
Tel. +49 57 22 28 00-0  
jan.kuehne@m-e-n-s.de  
www.m-e-n-s.de



**MARKENPROFIL**

**Zielgruppe/modische Aussage**

Der m.e.n.s Kunde legt Wert auf Mode, mit der Mann bequem und gut gekleidet ist - für Freizeit und Business

Mindestorder	Größenrange	Preislage	Topseller
Nein	88-126, 44-74, 22-39, Inch (30-46)	••••	Modische Flatfront „Madison“ & 5 Pocket „Detroit“ (FW 38cm)

**Fachhandelsunterstützung**

Kostenlose Werbemittelpakete zum Saisonstart, kollektionsbegleitende VKF-Maßnahmen, individuelle Händlerunterstützung

**Ordermöglichkeiten**

Showroom, Betreuung durch Außendienst und Reisende

**NOS, Programme**

Ergänzend zu den Saisonqualitäten bietet das abverkaufstarke m.e.n.s.-Lagerprogramm NOS-Ware in ausgewählten Farben und stellt dem Fachhändler gleichzeitig ein umfangreiches Größenspektrum zur Verfügung

**Besonderheiten**

B2B Online-Portal für zusätzlichen Zugriff auf das Lager - 24 Stunden am Tag und für alle Partner von m.e.n.s. kostenlos

**KOLLEKTIONSAUSSAGE**

Die Auswahl im angesagten Superstretch-Segment „XTEND“ wurde durch sommerliche 330g Gewichte ergänzt, die feinfädig und in einem breiten Farbspektrum Sommerlaune garantieren. Das Angebot findet in drei unterschiedlichen Optiken seine Fans: „*Garngefärbte Strukturen*“: hochwertige Ausstattung, die Optik und Farbe als Kombinationshighlight glänzen lässt.

„*Print Look*“: Fantasydrucke und großflächige Designprints sind die modischen Spitzen der neuen Kollektion.

„*uni*“: ein breites Farbspektrum mit geeister Kühle, pastelligen Sorbetönen und „fade out“ Tönen beleben die Präsentation und bieten breite Kombinationsmöglichkeiten mit farbenfrohen Oberteilwelten.



# OLYMP

## OLYMP Bezner KG

Höpfigheimer Str. 19  
74321 Bietigheim-Bissingen  
Deutschland

Gründungsjahr: 1951

Marken/Linien: OLYMP Luxor,  
OLYMP Level Five body fit,  
OLYMP No. Six super slim,  
OLYMP Tendenz, OLYMP Krawatten,  
OLYMP Casual, OLYMP Strick,  
NEU: OLYMP SIGNATURE



## Kontakt

Marc Fritz, Leiter Marketing & Public Relations  
Tel. +49 7 14 25 92-0  
fritz@olymp.com  
www.olymp.com  
Instagram: @olympmen

## MARKENPROFIL

### Zielgruppe/modische Aussage

Hauptsächlich Männer im Alter von Mitte 20 bis Anfang 60, die modeinteressiert sind und qualitätsorientiert einkaufen

### Mindestorder

Nein

### Größenrange

36-54 cm, XS-6XL

### Preislage

•••••

### Topseller

OLYMP Luxor, OLYMP  
Level Five, OLYMP No. Six

### Fachhandelsunterstützung

Umfassende Publikumswerbung, PoS-Materialien,  
Verkäuferschulungen, Downloadportal, etc.

### Ordermöglichkeiten

Showrooms, Messen, Außendienst

### NOS, Programme

NOS mit mehreren hunderttausend Hemden, dazu Krawatten, Polos, T-Shirts & Strick

### Besonderheiten

Herausragende Produktleistung, abverkaufstarke Kollektionen, hohe Markenattraktivität

## KOLLEKTIONSAUSSAGE

### BE READY!

Die Materialien sind vielschichtiger denn je: Bewegte, natürliche Oberflächen stehen neben technisch anmutenden Stoffen, dekorative neben sportlich cleanen, Fotoprints und spannende Farbwelten entführen in den Dschungel oder an den Strand. Checks und farbige Sommer-Melangen bringen Neuigkeitswert. Sehr hellen, leichten, kalkigen Farbklängen stehen dunkle Welten mit kräftigen Akzenten gegenüber. Moderne Blauthemen verbinden stilvoll Bekanntes und Innovatives.





**After Six, Prestige und COOL CLASSICs**

WILVORST- Herrenmoden GmbH

Stettiner Straße 6-8

37154 Northeim

Gründungsjahr: 1916

Marken/Linien: Anzüge, Sakkos,

Hemden, Schuhe



**Kontakt**

Vertriebsleiter: Andreas Wolf, Exportleiter: Peter Behnke

Tel. +49 55 51 70 12 27

info@wilvorst.de

www.wilvorst.de

Instagram: @wilvorst

**MARKENPROFIL**

**Zielgruppe/modische Aussage**

Der Spezialist für Hochzeitsanzüge, festliche Herrenbekleidung und perfekt abgestimmte Accessoires

**Mindestorder**

Nein

**Größenrange**

44 - 72, 22 - 36,  
23½ - 34½, 90 - 126

**Preislage**

•••••

**Topseller**

TZIACCO, After Six,  
Prestige by WIL-  
VORST

**Fachhandelsunterstützung**

verschiedenste Werbemittel sowie Events

**Ordermöglichkeiten**

Fachmessen sowie Showrooms (u.a. DoubleU in Düsseldorf, München und Eschborn)

**NOS, Programme**

HOTLINE WILVORST und TZIACCO, Hemden- sowie  
Schuhprogramm, COOL CLASSICs

**Besonderheiten**

Bestseller ab Lager aus allen Kollektionen, kurzfristige Anfertigungen in 8  
Wochen (Express: 4 Wochen), alle Artikel in allen Modellen und Größen

**KOLLEKTIONSAUSSAGE**

WILVORST liebt Hochzeiten und bietet mit AFTER SIX und PRESTIGE unterschiedliche Stilrichtungen an, um am schönsten Tag im Leben die Liebe im perfekten Hochzeitsanzug zu feiern. #hochzeitsliebe ist ein Lebensgefühl. WILVORST feiert mit Ihnen Ihre ECHTEN MOMENTE - egal, wie und wen Sie heiraten!



# pure

## Hatico Mode GmbH

Falkenberger Str. 7  
95643 Tirschenreuth  
Gründungsjahr: 1996  
Marken/Linien: pure

## Kontakt

Joseph Reiter, Geschäftsführer Vertrieb  
Marion Elting, Verkaufsleiterin  
Tel. +49 96 31 60 71 27  
josephreiter@hatico.de, melting@hatico.de  
www.pureshirt.de  
Instagram: @pureshirt



## MARKENPROFIL

### Zielgruppe/modische Aussage

Innovative, trendige, junge Hemdenmode in schmäler und extra schmaler Schnittführung

### Mindestorder

Nein

### Größenrange

XS - XXL

### Preislage

••••

### Topseller

Hemden

### Fachhandelsunterstützung

Aktionsmarketing, Give-aways, Labelaufsteller, Displays, Facebook-Aktionen, Mini-Videos für Händler-Facebookseiten, Poster, Banner etc.

### Ordermöglichkeiten

Messen, Showrooms, Außendienst

### NOS, Programme

Ja

### Besonderheiten

Exklusive Dessenerungen, hochwertige Verarbeitung, optimales Preis-/Leistungsverhältnis mit einer guten Aufschlagskalkulation

## KOLLEKTIONSAUSSAGE

PURE zeigt hohen Modegrad und punktet mit exklusiv entwickelten Druckdessins und hochwertigen Qualitäten. Die innovative Kollektion wird in zwei Schnittformen angeboten: SLIM FIT (Red Label) und EXTRA SLIM (Silver Label). Dabei wird unterschieden zwischen *PURE City*, *PURE City Fashion* und *PURE Casual*.

*PURE City* - das Segment, welches sich durch die durchwegs bügel-freien „Non Iron“-Stoffe auszeichnet. Perfekt für Businesskunden.

*PURE City Fashion* - hier liegt der Schwerpunkt eindeutig auf dem Aspekt Mode. Zumeist mit angesehenen italienischen Webern exklusiv für PURE entwickelt. Krägen: viele Haivarianten.

*PURE Casual* - wenn es lässiger sein darf. Sommerliche Oxford-Themen in Uni und Druck. Krägen: kleine Kent-, Hai- und BD-Varianten.

*PURE Silver Label* - Extra Slim - Die Hemden mit Stretch-Qualitäten und stimmigen un-inahen Drucken in sommerlichen Blau-, Beere und Grautönen. Und natürlich weiß. Krägen: kleine Kent- und Haiformen.







## B.BROS

C. Brühl GmbH & Co. KG  
Bürgerstrasse 12  
36199 Rotenburg a. d. Fulda  
Gründungsjahr: 1923  
Marken: BRÜHL, B.BROS

## Kontakt

Maro Nachtrab, Geschäftsführung  
Tel. +49 662 38 14-101  
mnachtrab@c-bruehl.com  
www.c-bruehl.com  
www.facebook.com/bruehl.trousers



## MARKENPROFIL

### Zielgruppe/modische Aussage

B.BROS steht für Modernität und Zeitgeist in Kombination mit optimaler Passform. Italienischer zeitloser City-Chic in Perfektion

Mindestorder	Größenrange	Preislage	Topseller
Nein	46-60	••••	Hosen

### Fachhandelsunterstützung

Werbematerialien wie Katalog, Bildmaterial, Give Aways, Presstexte, Deko-Würfel

### Ordermöglichkeiten

Messen, Showrooms (national & international)

### NOS, Programme

NOS sowie SNOS

### Besonderheiten

Online Händlerservice mit 24-Stunden Bestellmöglichkeit, aktiver Renner/Penner-Tausch, besonders attraktive Preisstruktur

## KOLLEKTIONSAUSSAGE

Die B.BROS Kollektion präsentiert sich zur Saison Frühjahr/Sommer 2018 mit geschärftem Profil und noch deutlicherer Abgrenzung zur Kernmarke BRÜHL. Die Modell-Struktur von B.BROS wurde überarbeitet. Alle Hosen haben ein modernes und elastisches Bundfutter, das italienisch anmutet und Wertigkeit ausstrahlt. Viele kleine Details runden das Bild der Hosen zu einer neuen und progressiven Aussage ab. Neben 5-Pockets gibt es Chinos und ein Hybrid-Modell, das 5-Pocket und Flat-front-Attribute miteinander verbindet. Die Leibhöhe liegt bei 20 cm und die Fußweite bei 38 cm. Denims zwischen 7 und 11 oz, Garnfärber, 3-D Strukturen, kühle Cottons und Leinen sind die Hauptthemen der Kollektion für Frühjahr/Sommer 2018.





**HOAL**

Comfort & Fashion GmbH  
Bahnhofstraße 9  
96257 Redwitz  
Gründungsjahr: 1956  
Marken/Linien: HOAL,  
HOAL CLASSIC

**Kontakt**

Martin Schöb, Vertriebsleitung  
Tel. +49 95 74 33 80  
ms@hoal.de  
www.hoal.de



**MARKENPROFIL**

**Zielgruppe/modische Aussage**

Modische bis klassische Hosen für qualitäts- und stilbewusste Männer ab 35 Jahren

**Mindestorder**

Nein

**Größenrange**

Nahezu  
unbegrenzt

**Preislage**

•••••

**Topseller**

Schlanke Chino im cold-black®-Satin, Komfort-Flat-front als eminente (bügelfrei, fleckabweisend, farbecht), SUPERCORPUS - die perfekte Passform für große Größen

**Fachhandelsunterstützung**

Verkaufsfördernde Produktschulungen; kundenindividuelle Mailings; Flyer, Poster, Roll-ups etc.

**Ordermöglichkeiten**

Hausvorlagen, Handelsvertreter, Showrooms

**NOS, Programme**

Überwiegend ganzjährige Artikel, ergänzt durch Saisonlager in Bestsellern; große Auswahl in großen Größen (inkl. SUPERCORPUS); bis 16 Uhr bestellt, am nächsten Tag geliefert

**Besonderheiten**

Alle Hosen werden in Deutschland bzw. der EU gefertigt

**KOLLEKTIONSAUSSAGE**

HOAL macht Hosen für Männer, die Hosen tragen statt Labels. Hosen, die Mode und Komfort perfekt verbinden und dabei mit optimaler Passform, bester Materialauswahl und Verarbeitung, reibungsloser Nachversorgung und fairer Produktion überzeugen. Zu F/S 18 kommen drei neue Modelle: Linus, die detailverliebte Chino mit Fußweite 38, die lässige, superkomfortable Freizeithose Panama und die schlanke Chino Bryan SC als die nächste Generation der SUPERCORPUS.



**atelier torino**

WILVORST-Herrenmoden GmbH  
 Stettiner Straße 6 - 8  
 37154 Northeim  
 Gründungsjahr: 1916  
 Marken/Linien: Anzüge, Sakkos, NOS, Gala

**Kontakt**

Stefan Piel, Head of Marketing,  
 Design, Produkt  
 Tel. +49 55 51 70 11 52  
 S.Piel@wilvorst.de  
 www.atelier-torino.de  
 www.facebook.com/atelier.torino



**MARKENPROFIL**

**Zielgruppe/modische Aussage**

Modern Man Kollektion, stabile Passform, gute Preisleistung unter dem Slogan „Feel Italian“

Mindestorder	Größenrange	Preislage	Topseller
Nein	44 - 72, 22 - 36, 23½ - 34½, 90 - 126	•••••	GALA, die semifestliche Kollektion

**Fachhandelsunterstützung**

Poster, Events, Banner, Gewinnspiele

**Ordermöglichkeiten**

Eschborn, Sindelfingen, Interbride, Panorama

**NOS, Programme**

Großes Baukastensortiment, 2x jährlich Flash (saisonales Programm)

**Besonderheiten**

Kernkompetenz: Modern Man Sakkos / Baukästen / Komfortpassform Athletic, bequeme Oberweite, erweiterter Ärmel und Armloch, Gala

**KOLLEKTIONSAUSSAGE**

Hochwertigste Tuche, stilsicheres Design, perfekte Verarbeitung und Passform unterstreichen die Wertigkeit der Produkte von atelier torino. Die Kollektion besteht aus dem hochwertigen Bereich Businessbekleidung und Modern Man Sakkos, die nach Geschmack kombiniert werden können. Die Kernkompetenz der Marke besteht in den Bereichen Sakko, Baukasten, Anzug und GALA mit folgenden Attributen: Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, stabile Passform in allen Größen, zeitgemäße Mode im italienischen Stil, Mix & Match und Modern Man Sakkos, innovative Materialien und aufwändige Verarbeitung. Die semifestliche Kollektion GALA steht für das junge Publikum und bietet Anzüge bzw. Baukästen für festliche Anlässe aber auch für den sogenannten "Zweitnutzen".





# hajo

POLO & SPORTSWEAR

## Hajo

hajo Strick GmbH  
Philipp-Karl-Str. 7  
92637 Weiden  
Gründungsjahr: 1970  
Marken/Linien: hajo Polo  
& Sportswear

## Kontakt

Vertriebsleitung Nord: Christian Merl  
Vertriebsleitung Süd: Johannes Deckert  
Tel. +49 9 61 60 06-82  
cmerl@hajo-mode.com  
jdeckert@hajo-mode.com  
www.hajo-mode.com  
Instagram: @hajopolo



## MARKENPROFIL

### Zielgruppe/modische Aussage

30+, modisch-sportiv

### Mindestorder

Ja

### Größenrange

S-6XL

### Preislage

••••

### Topseller

STAY FRESH®  
POLOS & SWEATS  
- bügelfrei, trockner-  
beständig, hautsym-  
pathisch

### Fachhandelsunterstützung

Endverbraucher-Prospekte, Werbeplakate,  
Fassaden-Banner

### Ordermöglichkeiten

Showrooms national und international

### NOS, Programme

T-Shirts, Polos, Sweats, Sweathosen, Pullover

### Besonderheiten

„stay fresh“, „smart relaxx“

## KOLLEKTIONSAUSSAGE

Alfred Hitchcocks „Über den Dächern von Nizza“ inspirierte die Sommerkollektion für die kommende Ordersaison. Die Foto- und Filmproduktion fand an Originalschauplätzen mit zeitgemäßen Requisiten statt. Die drei Themen der 125-teiligen Polo- und Sportswear-Kollektion stehen für das Lebensgefühl dieses legendären Filmklassikers aus dem Jahre 1954.

*Monaco*: urbanes Thema/City-Look, Smaragdgrün mit Maisgelb, leichte Grau- und Schwarztöne (LT: 15.01.2018);

*Cap Ferrat*: maritimer Dreiklang Marineblau/Weiß/Rot (LT: 12.02.2018);

*Grand Corniche*: Pastelle wie Lavendel, Türkis und erdigem Kokosnuss (LT: 12.03.2018).

Bei allen drei Farbthemen ist eines festzustellen: Farbe ist zurück! Nicht zu knallbunt, eher fruchtig oder gedeckt; in jedem Fall jedoch maskulin.



**TZIACCO**

**Tziacco**

WILVORST- Herrenmoden GmbH  
Stettiner Straße 6-8  
37154 Northeim Deutschland  
Gründungsjahr: 1916  
Marken/Linien: Anzüge, Sakkos,  
Hemden, Schuhe

**Kontakt**

Vertriebsleiter: Andreas Wolf  
Exportleiter: Peter Behnke  
Tel. +49 55 51 70 12 27  
info@wilvorst.de  
www.wilvorst.de  
Instagram: @tziacco



**MARKENPROFIL**

**Zielgruppe/modische Aussage**

Die New Menswear der festlichen Bekleidung

Mindestorder	Größenrange	Preislage	Topseller
Nein	44 - 72, 22 - 36, 23½ - 34½, 90 - 126	.....	TZIACCO

**Fachhandelsunterstützung**

Verschiedenste Werbemittel sowie Events

**Ordermöglichkeiten**

Fachmessen sowie Showrooms (u.a. DoubleU in Düsseldorf, München und Eschborn)

**NOS, Programme**

TZIACCO, Hemden- sowie Schuhprogramm

**Besonderheiten**

Bestseller ab Lager aus allen Kollektionen, kurzfristige Anfertigungen in 8 Wochen (Express: 4 Wochen), alle Artikel in allen Modellen und Größen

**KOLLEKTIONSAUSSAGE**

Die TZIACCO Kollektion 1.2018 steht unter dem Motto „The Look of Love“ und fokussiert die Stilrichtung ROYAL als zentrales Kollektionselement. Neben diesen uniformähnlichen Modellen kommt das Segment BEST FRIEND daher, welches sich auf Anzüge und Accessoires der Stilrichtung BODY LINE konzentriert und Outfits für Trauzeuge, Gäste und Freunde anbietet.





# HATICO

## Hatico Mode GmbH

Falkenberger Str. 7  
95643 Tirschenreuth  
Gründungsjahr: 1947  
Marken/Linien: Hatico Sport/  
Hatico essentials

## Kontakt

Joseph Reiter, Geschäftsführer Vertrieb  
Marion Elting, Verkaufsleiterin  
Tel. +49 96 31 60 71 27  
josephreiter@hatico.de, melting@hatico.de  
www.hatico.de



## MARKENPROFIL

### Zielgruppe/modische Aussage

Hatico Sport: modische, hochwertige Casual-Kollektion mit starkem Preis-Leistungs-Verhältnis /  
Hatico essentials: bügelfreie Businesshemden

Mindestorder	Größenrange	Preislage
Nein	38 - 50	•••••

**Topseller**  
Hemden

**Fachhandelsunterstützung**  
Aktionsmarketing, Give aways, Labelaufsteller, Displays

**Ordermöglichkeiten**  
Messen, Showrooms, Außendienst

**NOS, Programme**  
Ja

**Besonderheiten**  
Vielfältige Hemdenkollektion im Casual- und Business-Segment zu stabilen Preisen mit bester Kalkulation

## KOLLEKTIONSAUSSAGE

*Hatico Sport* steht für das moderne und sportliche Casualhemd. Verarbeitet werden pflegeleichte, qualitativ sehr hochwertige „easy care“-Stoffe für beste Pflegeeigenschaft und Tragekomfort. Die Linie Hatico Sport zeigt im FS18 florale Drucke und exotische Motive - von Flamingos bis hin zu Vespa-Rollern auf gedruckten Streifen. Erstmals wird neben der Passform Regular Fit durchgängig auch der Modern Fit zur Wahl gestellt.

*Hatico essentials* steht für bügelfreie Businesshemden, die Individualität, Exklusivität und einen perfekten Auftritt versprechen. Neben den hochwertigen Qualitäten überzeugt der angenehme Tragekomfort in zwei exzellenten Passformen. Zum 70-jährigen Bestehen wird mit speziellen Jubiläums-Sets gefeiert. Darüber hinaus wird ein kalkulationsstarker Hemden-Doppelpack der Bügelfrei-Linie Hatico Essentials angeboten. Auch im Bügelfrei-Segment werden die Passformen in Regular Fit und Modern Fit angeboten.





## CORPUS LINE BY WILVORST

### Corpus Line

WILVORST-Herrenmoden GmbH  
Stettiner Straße 6 - 8  
37154 Northeim  
Gründungsjahr: 1916  
Marken/Linien: Maßkleidung

### Kontakt

Stefan Piel, Head of Marketing,  
Design, Produkt  
Tel. +49 55 51 70 11 52  
s.piel@wilvorst.de  
www.corpusline.de  
www.facebook.com/corpusline.by.wilvorst



## MARKENPROFIL

### Zielgruppe/modische Aussage

Maßkonfektion in guter Preisleistung, in 5, 10 und 15 Arbeitstagen

### Mindestorder

Nein

### Größenrange

jede Größe

### Preislage

••••

### Topseller

Cerruti Superissimo

### Fachhandelsunterstützung

Poster, Events, Banner, Gewinnspiele

### Ordermöglichkeiten

Jederzeit im Fachhandel

### NOS, Programme

Keine

### Besonderheiten

Maßkonfektion in vier Bodies, unendliche Optionen

## KOLLEKTIONSAUSSAGE

„CORPUS LINE BY WILVORST“ präsentiert sich weiterhin unter dem Slogan „Maßbekleidung für Individualisten“, besetzt eine attraktive Nische für den Handel und ist eine sinnvolle Alternative, um sich von den Mainstream Angeboten abzusetzen. Keine Lagerhaltung, keine Vororder und eine hohe Preisunempfindlichkeiten zeichnen die Marke aus. Der Kunde wird zu seinem eigenen Designer. CORPUS LINE BY WILVORST bietet das ABC des exklusiven Stils: Anlass, Business, Casual. Die Produkte von CORPUS LINE BY WILVORST bieten verschiedene Stilwelten mit jeweils der richtigen Passform, zum richtigen Moment. 4 Bodies, Casual, Drop 8, Slim und Modern lassen keine Wünsche offen. Die Stoffkollektion setzt sich aus der Kollektion Basic und entsprechenden Luxusweber-Angeboten zusammen. Emenegildo Zegna, Loro Piana, Holland & Sherry, Ariston und Caccioppoli sind exklusive Lieferanten von CORPUS LINE BY WILVORST. Die Basiskollektion bietet Mailänder Businessqualitäten von Reda, Vitale Barberis, Cerruti, Zegna, Marzotto und vieles mehr an. Die Trendfarben der Saison sind Kaviar, dunkles Indigo, Schilf und feine Barolo Nuancen.



# IMPRESSUM

## FASHION TODAY MEN

Ein Projekt der  
FT digital UG (haftungsbeschränkt)

An der Mohrsmühle 10  
D- 56626 Andernach  
Telefon: +49 2 63 26 02 03 76  
E-Mail: info@fashiontoday.de  
www.fashiontoday.de

Geschäftsführer: Markus Oess

Registereintrag: Registergericht Koblenz HRB 25408  
Registergericht Koblenz HRB 25408  
V.i.S.d.P. Markus Oess

Gestaltung: Franziska Schardt  
Konzeption: Mirco Lange

 [www.facebook.com/fashiontoday](https://www.facebook.com/fashiontoday)

 [www.twitter.com/FashiontodayDE](https://www.twitter.com/FashiontodayDE)

 [www.instagram.com/fashiontodaymen](https://www.instagram.com/fashiontodaymen)