

www.fashiontoday.de

# MEDIA KIT '18

# FASHION TODAY<sup>MEN</sup>

*The digital trade magazine for menswear*





[www.fashiontoday.de](http://www.fashiontoday.de)

# Story

FASHION TODAY MEN is the only digital B2B magazine for menswear in Germany.

We are a platform for retailers, wholesalers and producers of fashion and textiles.

We provide expert information, investigated reportages, interviews, portraits, store-checks and more.

Always entertaining and to the point: magazine journalism on the highest level.



[www.fashiontoday.de](http://www.fashiontoday.de)

# Benefits

FASHION TODAY MEN is online only. That gives us the freedom to be a versatile and independent magazine.

We publish articles about fashion trade and textile production and deliver entertaining stories and interviews with leading figures in the market.

With FASHION TODAY MEN you reach employees and decision makers in the fashion industry.





[www.fashiontoday.de](http://www.fashiontoday.de)

# Distribution

FASHION TODAY MEN is published 12 times a year, always on the 15th of a month.

Additionally, people who sign up for our FTweekly newsletter, are provided with current and exclusive information. FTweekly is also a part of our website [www.fashiontoday.de](http://www.fashiontoday.de)

For further range we use social media channels like facebook, instagram and twitter.





[www.fashiontoday.de](http://www.fashiontoday.de)

# Target group

Our target group is the fashion industry and all organizations and institutions dealing with fashion and textiles.

As an ambassador for fashion we address German speaking Europeans in Germany and the world.

Currently there are 4,400 unique readers. 49% are retailers and wholesalers, 31% are producers and 20% other types of readers like agencies or private persons.



www.fashiontoday.de

# Advertising

Duration (4 weeks)*	
Expandable Ad (from ca. 326 x ca. 700 pixels to ca. 1029 x 700 pixels)	3,300 €**
Full-Size Banner (ca. 678 x ca. 500 pixels)	3,300 €
Wallpaper (ca. 1080 x ca. 90 plus ca. 160 x ca. 600 pixels)	3,000 €
Superbanner (ca. 1080 x ca. 90 pixels)	2,800 €
Medium Rectangle (ca. 326 x 326 pixels, within the text or sidebar)	2,800 €
Wide Skyscraper (ca. 326 x ca. 700 pixels)	2,400 €
Banner (ca. 678 x ca. 100 pixels)	2,000 €
Mini (ca. 326 x 100 pixels)	1,500 €
Video Ad	2,900 €
Banner in our newsletter 4 times a month (600 x 300 pixels)	1,500 €
Marked Advertorials within the editorial environment (4000 characters and 2 pictures).	3,600 €

## Discounts

Book 12 times and get 30 %	Example: <del>36,000 €</del> then 25,000 €
Book 6 times and get 20 %	Example: <del>18,000 €</del> then 14,400 €
Book 3 times and get 10 %	Example: <del>9,000 €</del> then 8,100 €

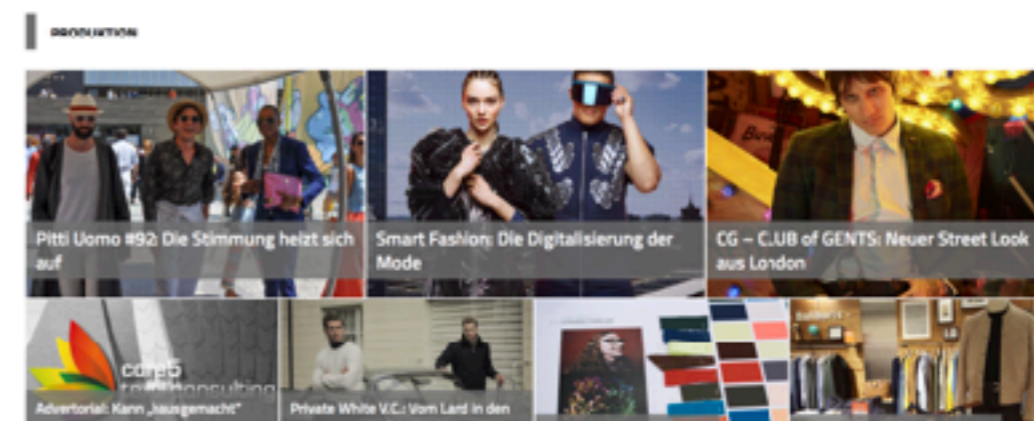
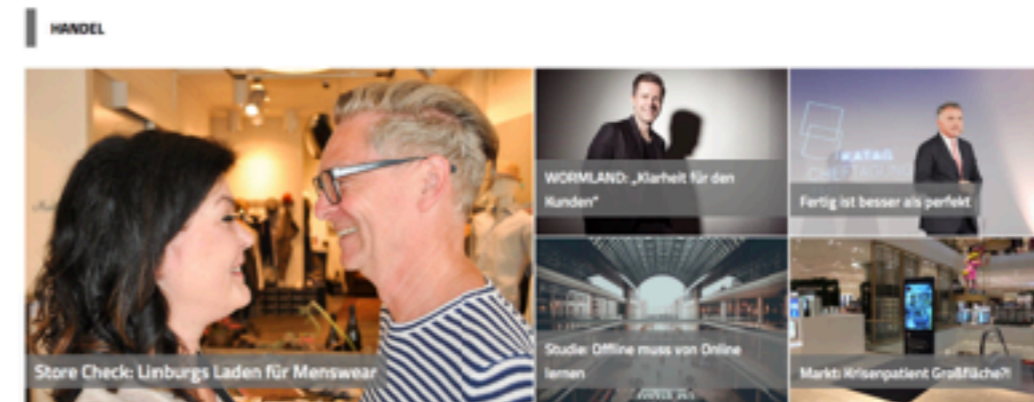
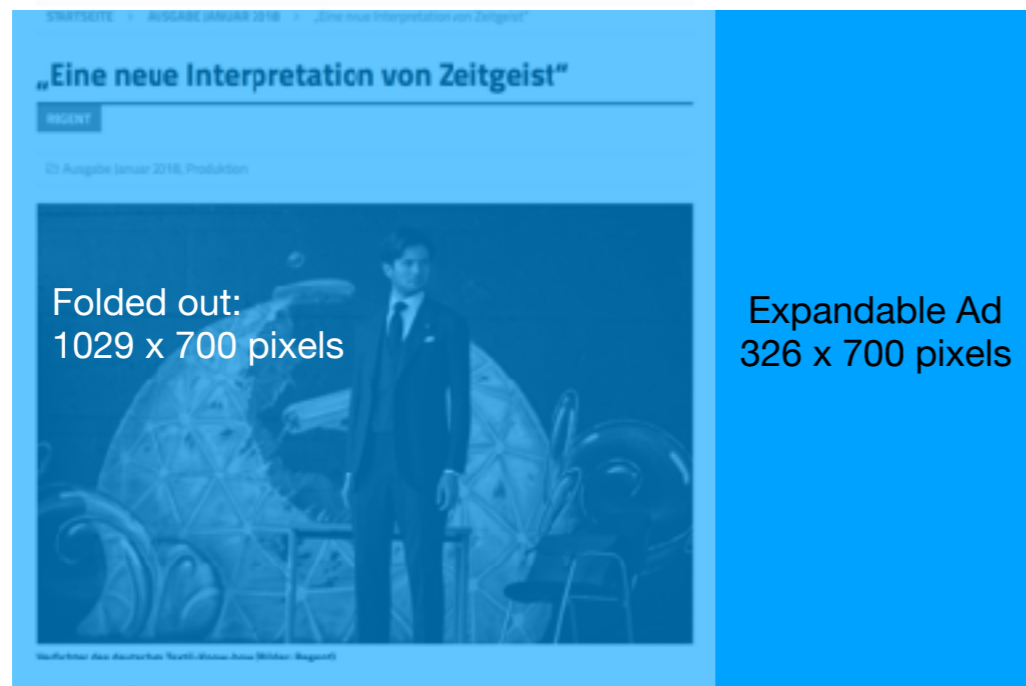
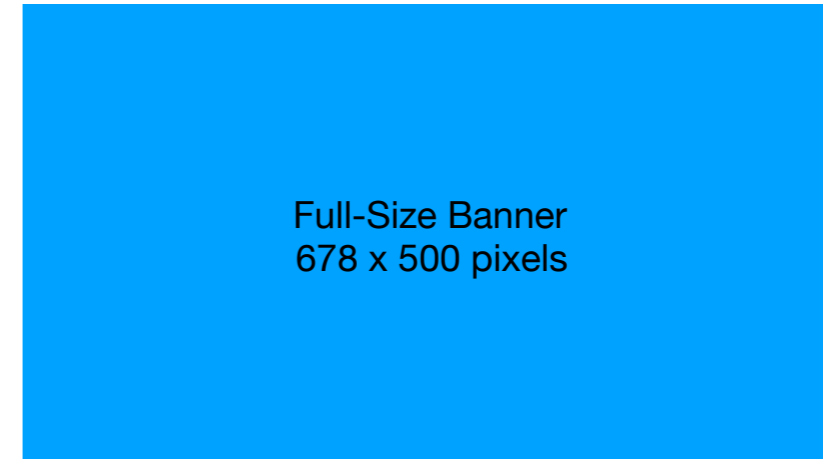
\*slight variations possible. \*\* VAT not included.

**Payment conditions:** we offer 4% discount when the bill is payed 14 days before the date of publication. We also offer 2% discount when the bill is payed within 8 days after the date of publication. Otherwise: normal payment within 30 days without discounts.



www.fashiontoday.de

# Expandable Ad & Full-Size Banner



„Regent unterwirft sich eher der Zeitlosigkeit“, sagt Philippe Benninkmeijer im Interview mit FT. Er (75 Prozent der Anteile) hat zusammen mit seinem Partner Andreas Meier (25 Prozent der Anteile) den Traditionsschneider übernommen, nachdem das Unternehmen zwei Mal in kurzer Zeit in die Insolvenz gerichtet war. Jetzt muss das Management den Beweis antreten, dass die Wiederbelebung von Regent tatsächlich gelungen ist und der Handel nachhaltig geliefert werden kann.

„Regent ist das einzige deutsche Unternehmen, welches in Handarbeit für Männer Konfektion in Deutschland schneidert. Der Regent von 2018 ist in seiner Beziehung mit dem Regent der Vergangenheit zu vergleichen – mit Ausnahme der Mitarbeiter, die für eine entsprechende Verarbeitungsqualität stehen. Regent hat sich zum Ziel gesetzt, ein neues Komfortbewusstsein für das Jackett und den Anzug 2018 zu entwickeln und damit formelle Kleidungen zu definieren.“ Bescheidenheit geht anders, ist aber auch nicht unbedingt der passende Auftritt für das wiederlebte Schwiderlabel (Regent wurde 1946 von Henryk Barig und Michael Eisenstadt

**FASHION TODAY NEWSLETTER**

E-Mail

Vorname

Nachname

**ABONNIEREN**

www.fashiontoday.de

# Skyscraper & Advertorial



STARTSEITE > AUSGABE JANUAR 2018 > „Eine neue Interpretation von Zeitgeist“

## „Eine neue Interpretation von Zeitgeist“

REGENT

© Ausgabe Januar 2018, Produktion

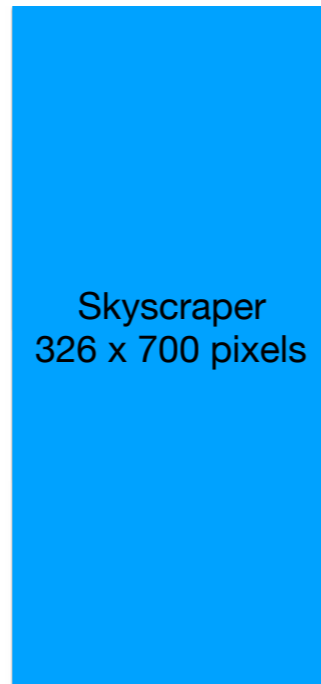


Styler: Peter von der Groeben (Foto: Michael Beyer)

Autoren: Markus Doss

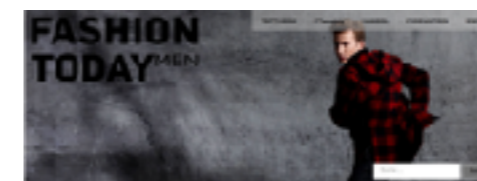
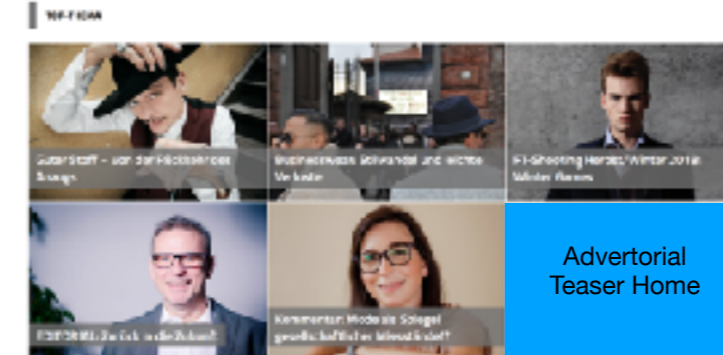
„Regent unterwirft sich eher der Zeitlosigkeit“, sagt Philippe Banninkmeijer im Interview mit FT. Er (73 Prozent der Anteile) hat zusammen mit seinem Partner Andreas Meier (27 Prozent der Anteile) den Traditionsschneider übernommen, nachdem das Unternehmen zwei Mal in kurzer Zeit in die Insolvenz geriet. Jetzt muss das Management den Beweis antreten, dass die Wiederbelebung von Regent tatsächlich gelungen ist und der Handel nachhaltig beliefert werden kann.

„Regent ist das einzige deutsche Unternehmen, welches in Handarbeit für Männer Konfektion in Deutschland scheidet. Der Regent von 2018 ist in seiner Beziehung mit dem Regent der Vergangenheit zu vergleichen – mit Ausnahme der Mitarbeiter, die für eine entsprechende Verarbeitungsqualität stehen. Regent hat sich zum Ziel gesetzt, ein neues Komfortbewusstsein für das Jackett und den Anzug 2018 zu entwickeln und damit formelle Kleidungen zu definieren.“ Bescheidenheit geht anders, ist aber auch nicht unbedingt der passende Auftritt für das wiederlebte Schwiderlabel (Regent wurde 1946 von Henryk Barig und Michael Eisenstadt



Skyscraper  
326 x 700 pixels

11. Januar 2018 Ausgabe JANUAR 2018



### FASHION TODAY NEWSLETTER

E-Mail \*

Vorname

Nachname

ABONNIEREN



[www.fashiontoday.de](http://www.fashiontoday.de)

# Contact

**Contact Person for  
Advertisement and Cooperations**

**Markus Oess**

[anzeigen@fashiontoday.de](mailto:anzeigen@fashiontoday.de)

+49 2632 6020376

+49 151 26243975



# FASHION TODAY<sup>MEN</sup>

*The digital trade magazine for menswear*

## **A project by FTdigital GmbH**

Chief Editor  
Markus Oess

An der Mohrsmühle 10  
D-56626 Andernach  
+49 2632 6020376  
+49 151 26243975  
info@fashiontoday.de

[www.fashiontoday.de](http://www.fashiontoday.de)

Representations abroad:

Paris: Winfried Rollmann  
Mailand: Angela Cavalca  
Madrid: Marta Herrera  
Moskau: Ludmilla Solomennik  
London: Lucia Carpio  
Amsterdam: Alexander R. Moust