

# FASHION TODAY<sup>MEN</sup>

*The digital trade magazine for menswear*



## ORDER-GUIDE FS 2019

kompakt, informativ, digital

[www.fashiontoday.de](http://www.fashiontoday.de)

# EDITORIAL



Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Freunde der Menswear,

zur Saison FS 2019 ist viel die Rede von Erlebniskauf und Lifestyle, die die Läden mit neuer Strahlkraft auftanken sollen. Da ist was dran. Die alte Händlermaxime, geduldig warten, gut verkaufen, reich werden, hat sich etwas überholt... Heute sagen auch Vertreter von Formaten wie P&C West, dass das nicht mehr reicht. Im Gegenteil, gegenüber FT sieht Miriam Anlauf, Buying Director der Düsseldorfer, die eigene Zunft in der Pflicht. „Wir müssen gemeinsam mit Gastronomen, Kulturstätten und der Stadt Konzepte entwickeln“, fordert sie, „um die Innenstädte wieder als Freizeitziel aufzuwerten.“

Recht hat sie! Die richtige Kundenansprache ist ein wesentlicher Teil der Erfolgsformel im Handel. Nicht weniger wichtig ist auch die Auswahl des passenden Sortimentes und der richtigen Lieferanten, denn bei der Industrie müssen Ware und Service (als Äquivalent zu Erlebnis und Kunden-

orientierung) ebenfalls Hand in Hand gehen, um erfolgreich am Markt zu agieren. Wir haben in dieser Broschüre wieder das Wichtigste zu den kommenden Kollektionen ausgewählter Marken zusammengefasst. Und Sie wissen es schon: Lesen Sie den ORDER-GUIDE auf dem Tablet, dem Smartphone oder auf dem Laptop, am Schreibtisch oder in der Bahn. Vergleichen Sie! Bei Fragen finden Sie immer auch die Kontaktdaten Ihrer Ansprechpartner. Bleibt mir noch, Ihnen beim Lesen der dritten Ausgabe des Orderguides viel Spaß zu wünschen. Haben Sie den richtigen Riecher bei Ihrer Order!

Ihr Markus Oess,

Chefredakteur  
FASHION TODAY MEN

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Markus Oess', written in a cursive style.

# INHALT

Alberto	06
Bertoni	08
Brühl/B.Bros	10
hajo	12
Hatico	14
Hoal	16
m.e.n.s.	18
Olymp	20
pure	22

Luxus	●●●●●
Premium	●●●●●
Obere Mitte	●●●●●
Untere Mitte	●●●●●
Preiseinstieg	●●●●●

# ALBERTO

*Pants We Love*

ALBERTO GmbH & Co. KG  
Rheydter Straße 19-31  
41065 Mönchengladbach  
Gründungsjahr: 1922  
Marken/Linien: Alberto Bike,  
Alberto Golf, Alberto Hike,  
Alberto Pants We Love, Alberto woman

## Kontakt

Clarissa Debiel, Assistenz der  
Geschäftsführung/Marketing  
Tel. +49 21 61 81 92 18  
debiel@alberto-pants.com  
www.alberto-pants.com  
Instagram: @albertopants



## MARKENPROFIL

### Zielgruppe/modische Aussage

Edle Businesspants und smarte Casual-Styles, progressive Jeans und sportliche Allround-Modelle

Mindestorder	Größenrange	Preislage	Topseller
Auf Anfrage	44-58, 88-62, 23-30, 29-46 Inch in 30 bis 36er Länge	.....	Business Jeans, Superfit Denims, Chinos

### Fachhandelsunterstützung

Individuelle Maßnahmen auf Anfrage, EDI, Individuelles Bildmaterial und Anzeigen für on- und offline, persönliche Beratung durch unseren Sales Service

### Ordermöglichkeiten

Showrooms

### NOS, Programme

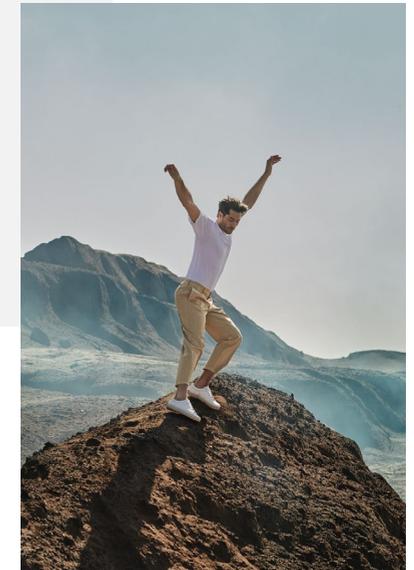
NOS, Seasonals, Vororder, Preview

### Besonderheiten

Pionier in der Verarbeitung innovativer Materialien wie z.B. Ceramica, Cooler, Dynamic Superfit etc.

## STYLE. LIVE. LOVE.

Hosen für Segler, reisefreudige Urbanisten und Fahrrad-Enthusiasten treffen auf elegante Business- und lässige Casualpants, modern gestaltete Karo- und Streifenmuster auf mal ausnehmend weite, mal figurbetonte Schnitte und hochfunktionale Fasern – nie präsentierte sich ALBERTO facettenreicher als zur Sommersaison 2019. Dass dabei ausschließlich mit hochwertigsten Stoffqualitäten gearbeitet und zudem mit viel Liebe zum Detail ans Werk gegangen wird, ist für ALBERTO auch fast einhundert Jahre nach Unternehmensgründung selbstverständlich. Auf der Suche nach dem passenden Gürtel? Zur Sommersaison 2019 zeigt ALBERTO die richtigen Styles für jedes Segment.





## BERTONI

### BERTONI af 1972 A/S

Tofdelet 15  
DK-8330 Beder  
Gründungsjahr: 1972  
Marke: Bertoni

### Kontakt

Mike Alsdorf  
Sales Germany  
Am Egelsberg 61  
47802 Krefeld  
Tel: +49 175 787 3344  
mike.alsdorf@gmx.de



## MARKENPROFIL

### Zielgruppe/modische Aussage

Die DNA von Bertoni ist der Anzug mit internationalem Anspruch. Wir vereinen frisches Design und Schneiderhandwerk zu einem einzigartigen skandinavischen Look mit perfekter Passform für den modernen, urbanen Mann.

Mindestorder	Größenrange	Preislage
Nein	44 - 58; 90-106	•••••

### Topseller

Super-Stretch-Baukasten

### Fachhandelsunterstützung

Marketing-Package auf Anfrage, Verkaufsunterstützung auf Anfrage

### Ordermöglichkeiten

Messen, Showrooms, Außendienst

### NOS, Programme

NOS Baukasten, Hemden, Strick

### Besonderheiten

Körperbetonte Schnitte, die sich dank Bi-Stretch-Qualitäten perfekt dem Körper anpassen und eine einzigartige Bewegungsfreiheit garantieren.

## FARBSPIELE IM SKANDINAVISCHEN SOMMER

Das helle Licht der Sommer-Sonne Skandinaviens bringt eine gewisse Leichtigkeit in die neue Kollektion FS 2019. Eine Kollektion, die sich durch vielfältige Qualitäten auszeichnet.

Das Design ruht in einer erdigen Farbpalette, die immer wieder durch strahlende Kontrastfarben wie Gelb, ein kühles Grün und Weiß-Tönen aufgebrochen wird. Fröhliche Prints und Karos definieren modische Eckpunkte. Die Anzüge bleiben eng geschnitten und stretchy und stehen für zwei zentrale Kerneigenschaften des dänischen Menswearlabels. Im Mittelpunkt der Sommerkollektion steht weiterhin der Broken Suit, um den sich die übrigen Teile gruppieren.





## BRÜHL/B.BROS

C. Brühl GmbH & Co. KG  
 Bürgerstraße 12  
 36199 Rotenburg a. d. Fulda  
 Gründungsjahr: 1923  
 Marken/Linien: Brühl Fine Trousers, B. Bros.

### Kontakt

Martin van der Linde, Vertriebsleiter  
 Tel. +49 66 23 81 43 50  
 mvanderlinde@c-bruehl.com  
 www.c-bruehl.com



## MARKENPROFIL

### Zielgruppe/modische Aussage

Männer mittleren Alters

### Mindestorder

5 Teile (wenn keine Vororder)

### Größenrange

46-60, 98-106, 24 -32

### Preislage

•••••

### Topseller

Chinos, 5-Pockets und Swingpockets in Denim und Baumwolle, Wolloptiken und High Stretch Qualitäten

### Fachhandelsunterstützung

Poster, Aufsteller, Prospekte, Give-aways

### Ordermöglichkeiten

Regionale Showrooms, Messen (national und international), direkt im Haus

### NOS, Programme

NOS-Programm 1 x jährlich, Saison-NOS 2 x jährlich, Vororder

### Besonderheiten

Hochwertige verkaufsstarke Kollektion, hohe Passformsicherheit, hohe Kalkulation, funktionelle Materialien

## ZEITLOSE MODERNITÄT

Auch in der kommenden Saison Frühjahr/Sommer 2019 präsentiert sich BRÜHL mit klarem Profil. Unser Augenmerk liegt auf Ausstattungsdetails. Frische Impulse und Innovationen kommen über Qualitäten, vor allem über neue Oberflächenbilder. Brühl lanciert ein neues Denim-Segment unter BRÜHL FX. Alle Denims basieren auf Dual FX Garnen. Die Qualitäten liegen zwischen 7 und 11 oz und sind quer- bzw. bi-elastisch. Zeitloser italienischer City-Chic ist das Leitmotiv der Kollektion von B. Bros. Das 12 Artikel umfassende Programm beinhaltet Denims, sommerliche Garnfärber, modische Drucke und außergewöhnliche Oberflächenbilder, die durch Wertigkeit und tolle Griffe überzeugen.



# hajo

POLO & SPORTSWEAR

hajo Strick GmbH  
Philipp-Karl-Str. 7  
92637 Weiden  
Gründungsjahr: 1970  
Marken/Linien: hajo Polo & Sportswear

**Kontakt**  
Vertriebsleitung Nord: Christian Merl  
Vertriebsleitung Süd: Johannes Deckert  
Tel. +49 9 61 60 06-82  
cmerl@hajo-mode.com  
jdeckert@hajo-mode.com  
www.hajo-mode.com  
Instagram: @hajopolo



## MARKENPROFIL

**Zielgruppe/modische Aussage**  
30+, modisch-sportiv

**Mindestorder**  
Ja

**Größenrange**  
S-6XL

**Preislage**  
••••

**Topseller**  
stay fresh®  
POLOS & SWEATS  
bügelfrei,  
trocknerbeständig,  
hautsympathisch

**Fachhandelsunterstützung**  
Endverbraucher-Prospekte,  
Werbeplakate, Fassaden-Banner

**Ordermöglichkeiten**  
Showrooms national und international

**NOS, Programme**  
T-Shirts, Polos, Sweats, Sweathosen, Pullover

**Besonderheiten**  
„stay fresh“, „smart relaxx“

hajo ist offizieller Ausstatter der German Polo Tour 2018.

## DIE SONNE WIRD ZEUGE

Tom Ripley aus den gleichnamigen Romanen der US-amerikanischen Schriftstellerin Patricia Highsmith und die Verfilmung des Stoffes von René Clément 1960 auf Ischia mit Alain Delon waren Inspiration für die hajo-Sommer-Kollektion 2019.

Die drei Themen stehen für die Atmosphäre dieses Klassikers. 1. Mongibello (LT: Januar 2019): Der fiktive Ort - eigentlich Ischia Ponte - ist Schauplatz der Geschichte um Tom Ripley.

2. Miramare Port (LT: Februar 2019): Der Hafen, in dem der Segler „Marge“ vor Anker liegt, ist Pate für das farblich neu inszenierte maritime Thema. 3. Maronti Beach (LT: März 2019): Der Ort der Schlusszene steht für das Thema mit hochsommerlichen Charakter.



# HATICO

Hatico Mode GmbH  
Falkenberger Str. 7  
95643 Tirschenreuth  
Gründungsjahr: 1947  
Marken/Linien: Hatico Sport/  
Hatico essentials

## Kontakt

Joseph Reiter, Geschäftsführer Gesellschafter  
Marion Elting, Verkaufsleiterin  
Tel. +49 96 31 60 71 27  
josephreiter@hatico.de, melting@hatico.de  
www.hatico.de



## MARKENPROFIL

### Zielgruppe/modische Aussage

Hatico Sport: modische, hochwertige Casual-Kollektion mit starkem Preis-Leistungs-Verhältnis /  
Hatico essentials: bügelfreie Businesshemden

Mindestorder	Größenrange	Preislage
Nein	38 - 50	•••••

**Topseller**  
Hemden

**Fachhandelsunterstützung**  
Aktionsmarketing, Give-aways, Labelaufsteller, Displays

**Ordermöglichkeiten**  
Messen, Showrooms, Außendienst

**NOS, Programme**  
Ja

**Besonderheiten**  
Vielfältige Hemdenkollektion im Casual- und Business-Segment zu stabilen Preisen mit bester Kalkulation

## LÄSSIGE LEICHTIGKEIT

Die 100% bügelfreie Ausrichtung von Hatico Essentials lässt keine Kompromisse zu. Bei den Unis bleiben strukturierte Stoffe im Focus, ergänzt um Twill und Popeline-Qualitäten. Minimaldrucke, modisches Highlight sind modische-Business Streifen und Karos sind auch hier nach wie vor im Trend. Hatico sport - lässige Stoffe unterstreichen hier den sportlichen Charakter. Top-Qualitäten wie Leinen, Leinenoptik, Seesucker, Oxford, Indigo und Popeline zeigen die Fröhlichkeit der neuen Saison, die Lust nach mehr Farbe. Hatico sport zeigt neben sommerlichen Karos auch Drucke mit exotischen Pflanzen, fliegenden Kakadus und Palmen die sich im Wind wiegen. Hatico ist einfach sportlich.



**HOAL**

Comfort & Fashion GmbH  
Bahnhofstraße 9  
96257 Redwitz  
Gründungsjahr: 1956  
Marken/Linien: HOAL

**Kontakt**

Martin Schöb  
Tel. +49 95 74 33 80  
ms@hoal.de  
www.hoal.de



**MARKENPROFIL**

**Zielgruppe/modische Aussage**

Moderne und klassische Hosen für qualitäts- und stilbewusste Männer ab 35 Jahren

**Mindestorder**  
Nein

**Größenrange**  
Nahezu unbegrenzt

**Preislage**  
••••

**Topseller**  
sportive Chino in ultraleichter Pima-Cotton und edlem coldblack®-Satin, klassische Flatfront als eminente (bügel-frei, Fleck abweisend, farbecht), SUPERCORPUS: die einzigartige Passform für große Größen

**Fachhandelsunterstützung**

Verkaufsfördernde Produktschulungen; kundenindividuelle Mailings; Flyer, Poster, Roll-ups etc.

**Ordermöglichkeiten**

Hausvorlagen, Handelsvertreter, Showrooms

**NOS, Programme**

große Auswahl ganzjähriger, abschriftenfreier Basics, ergänzt durch Saisonläger in Bestsellern; große Auswahl in großen Größen bis 39 (inkl. SUPERCORPUS); bis 15 Uhr bestellt, am nächsten Tag geliefert

**Besonderheiten**

Alle Hosen werden in Deutschland bzw. in EU-Ländern gefertigt

**KOMFORTABEL UND KOMPROMISSLOS**

Hosen für höchste Ansprüche, kompromisslos bei Passform, Ware und Verarbeitung, konkurrenzlos komfortabel, überzeugend im Abverkauf: dafür steht HOAL auch zu F/S 2019. Ultraleichte Pima-Cotton, ein feiner Popeline, der beliebte coldblack®-Satin und ein knitterarmer Halbleinen stehen in breiten Farbpaletten für echte Sommerhosen. Weitere Schwerpunkte sind die superkomfortablen High-Stretch-Qualitäten freelax und fünf Denims vom kernigen Black-Black zum gebleachten Lightweight. Das alles, wie gewohnt, in großzügiger Modell- und Größenauswahl.



**m.e.n.s.**  
Heinecke & Klaproth  
GmbH & Co. KG  
31675 Bückeburg  
Gründungsjahr: 1901  
Marken/Linien: m.e.n.s.

**Kontakt**  
Jan Kühne, Sales Manager  
Tel. +49 57 22 28 00-0  
jan.kuehne@m-e-n-s.de  
www.m-e-n-s.de



## MARKENPROFIL

### Zielgruppe/modische Aussage

Der m.e.n.s.-Kunde legt Wert auf Mode, mit der Mann bequem und gut gekleidet ist - für Freizeit und Business

Mindestorder	Größenrange	Preislage	Topseller
Nein	88-126, 44-74, 22-39, Inch (30-46)	•••••	Modische Flatfront „Madison“ & 5 Pocket „Detroit“ (FW 38cm)

### Fachhandelsunterstützung

Kostenlose Werbemittelpakete zum Saisonstart, kollektionsbegleitende VKF-Maßnahmen, individuelle Händlerunterstützung

### Ordermöglichkeiten

Showroom, Betreuung durch Außendienst und Reisende

### NOS, Programme

Ergänzend zu den Saisonqualitäten bietet das abverkaufstarke m.e.n.s.-Lagerprogramm NOS-Ware in ausgewählten Farben und stellt dem Fachhändler gleichzeitig ein umfangreiches Größenspektrum zur Verfügung

### Besonderheiten

B2B Online-Portal für zusätzlichen Zugriff auf das Lager - 24 Stunden am Tag und für alle Partner von m.e.n.s. kostenlos

## MIX AUS SOMMERLICHEN SORBETFARBEN

Mit drei Passformlinien „Beat“, „Modern“, „Comfort“ liegt der Schwerpunkt der Sommer-Kollektion auf Cotton. Highlight der Kollektion ist ein leichter Leinen/BW - Mix in sechs sommerlichen Sorbetfarben! Für aufregende Kontraste zu unifarbenden Allroundern sorgen lebendige 3D-Optiken und trendige Fade outs.

On Top: Topseller-Vororderartikel werden schon heute als Seasonal Stock für FS 2019 zugesichert. Das Modell „Meran“ gibt es in drei unterschiedlichen Varianten! XTEND by m.e.n.s: Besonders groß geschrieben werden die speziell mit m.e.n.s. Know how und seinen deutschen Vorlieferanten entwickelten Superstretch-Qualitäten in XTEND mit T400 Garnen.



# OLYMP

OLYMP Bezner KG  
Höpfigheimer Str. 19  
74321 Bietigheim-Bissingen  
Deutschland  
Gründungsjahr: 1951  
Marken/Linien: OLYMP SIGNATURE, OLYMP Luxor,  
OLYMP Level Five body fit, OLYMP No. Six super  
slim, OLYMP Tendenz, OLYMP Krawatten, OLYMP  
Casual, OLYMP Strick

## Kontakt

Marc Fritz, Leiter Marketing & Public Relations  
Tel. +49 7 14 25 92-0  
marc.fritz@olymp.com  
www.olymp.com  
Instagram: @olympmen



## MARKENPROFIL

### Zielgruppe/modische Aussage

Hauptsächlich Männer im Alter von Mitte 20 bis Anfang 60, die modeinteressiert sind und qualitätsorientiert einkaufen

Mindestorder	Größenrange	Preislage	Topseller
Nein	36-54 cm, XS-6XL	•••••	OLYMP Luxor, OLYMP Level Five, OLYMP No. Six

### Fachhandelsunterstützung

Umfassende Publikumswerbung, PoS-Materialien, Verkäuferschulungen, Downloadportal, etc.

### Ordermöglichkeiten

Showrooms, Messen, Außendienst

### NOS, Programme

NOS mit mehreren hunderttausend Hemden, dazu Krawatten, Polos, T-Shirts & Strick

### Besonderheiten

Herausragende Produktleistung, abverkaufstarke Kollektionen, hohe Markenattraktivität

## THE TANGER HOUSE

Orientalische Inspirationen, ethnische Einflüsse, multi-kulturelle Diversität; Kombinationen mit Athleisure-Elementen und etwas Bad-Boy-Trash ergeben einen großen Spannungsbogen. The Tanger House mit spannenden Kombinationen aus Mint, Aqua und Orangetönen. Natur und Schwarz liefern Halt.

Bei „OLYMP Level Five Smart Business“ perfektioniert sich der Casual-Trend über superfeine Leinenqualitäten. Ergänzt werden die Hemden durch Leinen-T-Shirts und -Polos. Der Classic Part wird gepowert durch florale Prints mit Ethno-Elementen, Minimal Prints mit orientalischen Inspirationen.

Der Casual Part zeichnet sich durch einen Mix aus Strick, Shirt und Hemd aus. Beim Hemd finden sich große und ombrierende Checks.



# pure

Hatico Mode GmbH  
Falkenberger Str. 7  
95643 Tirschenreuth  
Gründungsjahr: 1996  
Marken/Linien: pure

## Kontakt

Joseph Reiter,  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Marion Elting, Verkaufsleiterin  
Tel. +49 96 31 60 71 27  
josephreiter@hatico.de, melting@hatico.de  
www.pureshirt.de  
Instagram: @pureshirt



## MARKENPROFIL

### Zielgruppe/modische Aussage

Innovative, trendige, junge Hemdenmode in schmaler und extra schmaler Schnittführung

Mindestorder	Größenrange	Preislage	Topseller
Nein	XS - XXL	.....	Hemden

### Fachhandelsunterstützung

Aktionsmarketing, Give-aways, Labelaufsteller, Displays, Facebook-Aktionen, Mini-Videos für Händler-Facebookseiten, Poster, Banner etc.

### Ordermöglichkeiten

Messen, Showrooms, Außendienst

### NOS, Programme

Ja

### Besonderheiten

Exklusive Dessenierungen, hochwertige Verarbeitung, optimales Preis-/Leistungsverhältnis mit einer guten Aufschlagskalkulation

## NEU! FORMAL ACTIVE WEAR

Pure Functional Shirt - Als klassisches Anzughemd konfektioniert, macht es jede Bewegung mit! Die hochatmungsaktiven Funktionsfasern transportieren Feuchtigkeit schnell von der Haut weg und lassen sie rasch verdunsten - für ein angenehm trockenes Körperklima. Verfügbar sind ein weißes Piqué, ein blauer Oxford sowie ein Mélange in 5 Farben.

Bei Pure City - immer bügelfrei - liegt der Schwerpunkt eindeutig auf dem modischen Aspekt. Aktuelle Themen werden in Top-Qualitäten umgesetzt - meist von italienischen Lieferanten.

Pure Casual punktet mit lässigen Styles. Diese Hemden sind in diesem Segment ausnahmslos gewaschen, um den lässigen Charakter dieser Shirts noch zu betonen. In diesem Sommer spielen Leinen, lässige Seersucker Hemden und Indigo eine sehr große Rolle.

Für alle Linien bleiben schmückende Elemente wichtig.



# IMPRESSUM

## FASHION TODAY MEN

Ein Projekt der  
FT digital GmbH

An der Mohrsmühle 10  
D- 56626 Andernach  
Telefon: +49 2 63 26 02 03 76  
E-Mail: [info@fashiontoday.de](mailto:info@fashiontoday.de)  
[www.fashiontoday.de](http://www.fashiontoday.de)

Geschäftsführer: Markus Oess

Registereintrag: Registergericht Koblenz HRB 25408  
Registergericht Koblenz HRB 25408  
V.i.S.d.P. Markus Oess

Gestaltung: Charlotte Kalthoff

 [www.facebook.com/fashiontoday](https://www.facebook.com/fashiontoday)

 [www.twitter.com/FashiontodayDE](https://www.twitter.com/FashiontodayDE)

 [www.instagram.com/fashiontodaymen](https://www.instagram.com/fashiontodaymen)