

FASHION TODAY^{MEN}

The digital trade magazine for menswear



ORDERGUIDE HW 2019/20

kompakt, informativ, digital

www.fashiontoday.de

EDITORIAL



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Freunde der Menswear,

nun geht es also in die anstehende Orderrunde HW 2019/20. Und wieder werden Einkäufer und Einzelhändler darüber zu befinden haben, welche Marken sie im kommenden Jahr ihren Kunden anbieten wollen. Es wäre zwar ziemlich verwegen, nach dem überaus bescheidenen Jahr 2018 von großem Optimismus in der Branche zu schreiben, der den Handel nach Berlin und in die Showrooms treibt, aber es nutzt auch nichts, den Kopf in den Sand zu stecken. Wir wollen Ihnen ein wenig Arbeit abnehmen und haben in dieser PDF-Broschüre erneut das Wichtigste zu den kommenden Kollektionen ausgewählter Marken gesammelt: kompakt, informativ und auf den Punkt. Lesen Sie den ORDER-GUIDE auf dem Tablet, dem Smartphone oder auf dem Laptop, im

Flieger oder in der Bahn. Vergleichen Sie – und wenn Sie noch mehr über eine Marke erfahren möchten, können Sie sich direkt über die genannten Kontaktdaten mit dem Ansprechpartner des Labels in Verbindung setzen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und eine glückliche Hand bei der Order!

Ihr Markus Oess,

Chefredakteur
FASHION TODAY MEN

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Markus Oess', written on a light-colored background.

INHALT

Alberto	06
Bertoni	08
Brühl/B.Bros	10
hajo	12
Hatico	14
m.e.n.s.	16
Olymp	18
pure	20
Tom Ripley	22

Luxus	●●●●●
Premium	●●●●●
Obere Mitte	●●●●●
Untere Mitte	●●●●●
Preiseinstieg	●●●●●

ALBERTO

Pants We Love

ALBERTO GmbH & Co. KG
Rheydter Straße 19-31
41065 Mönchengladbach
Gründungsjahr: 1922
Marken/Linien: Alberto Bike,
Alberto Golf, Alberto Hike,
Alberto Pants We Love

Kontakt
Clarissa Debiel, Assistenz der
Geschäftsführung/Marketing
Tel. +49 21 61 81 92 18
debiel@alberto-pants.com
www.alberto-pants.com
Instagram: @albertopants



MARKENPROFIL

Zielgruppe/modische Aussage

Edle Businesspants und smarte Casual-Styles, progressive Jeans und sportliche Allround-Modelle

Mindestorder	Größenrange	Preislage	Topseller
Auf Anfrage	44-58, 88-62, 23-30, 29-46 Inch in 30 bis 36er Länge	•••••	Business Jeans, Superfit Denims, Chinos

Fachhandelsunterstützung

individuelle Maßnahmen auf Anfrage, EDI, individuelles Bildmaterial und Anzeigen für on- und offline, persönliche Beratung durch unseren Sales Service

Ordermöglichkeiten

Showrooms

NOS, Programme

NOS, Seasonals, Vororder, Preview

Besonderheiten

Pionier in der Verarbeitung innovativer Materialien wie z.B. Ceramica, Cooler, Dynamic Superfit etc.

WINTERPERSPEKTIVEN

Jedes Teil steht für sich. Zur Wintersaison 2019 präsentiert ALBERTO Dressy-Styles, Baumwollpants, Jeans und Corduroys, die Individualität atmen. Unser Smart Dressy-Programm setzt Maßstäbe im Bereich der Classy Menswear. Auch sind wir der Ausdruckskraft von Lobeline verfallen und haben sie mit ins Bild gebeten. Das raffinierte Zusammenspiel aus Stoffqualitäten, Schnittgestaltung und Details, macht die Denims einzigartig. Corduroy, der Stoff der Könige, feiert sein Comeback. Wir zeigen Bike Pants, die es mit jeder Wetterlage aufnehmen und modisch über jeden Zweifel erhaben sind. Weltenbummler und Urbanisten versorgen die „Urban Traveller“-Styles mit Pants, die jedem Anspruch gerecht werden. Fine-Tuning mit Gürteln ist angesagt mit jeder Menge Outfit-Upgrades aus dem Reich der Mitte.





BERTONI

BERTONI af 1972 A/S

Tofdelet 15
DK-8330 Beder
Gründungsjahr: 1972
Marke: Bertoni

Kontakt

Mike Alsdorf
Sales Germany
Am Egelsberg 61
47802 Krefeld
Tel: +49 175 787 3344
mike.alsdorf@gmx.de



MARKENPROFIL

Zielgruppe/modische Aussage

Die DNA von Bertoni ist der Anzug mit internationalem Anspruch. Wir vereinen frisches Design und Schneiderhandwerk zu einem einzigartigen skandinavischen Look mit perfekter Passform für den modernen, urbanen Mann.

Mindestorder	Größenrange	Preislage	Topseller
Nein	44 - 58; 90-106	•••••	Super-Stretch-Baukasten

Fachhandelsunterstützung

Marketing-Package auf Anfrage, Verkaufsunterstützung auf Anfrage

Ordermöglichkeiten

Messen, Showrooms, Außendienst

NOS, Programme

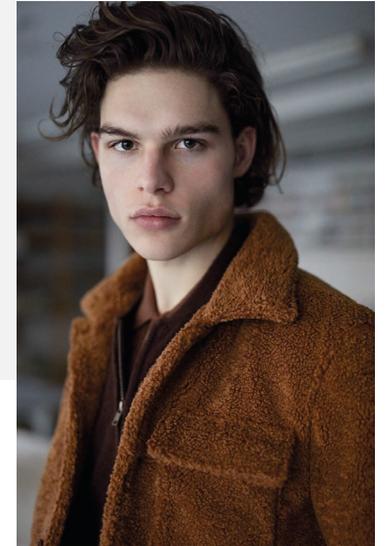
NOS Baukasten, Hemden, Strick

Besonderheiten

Körperbetonte Schnitte, die sich dank Bi-Stretch-Qualitäten perfekt dem Körper anpassen und eine einzigartige Bewegungsfreiheit garantieren.

FIL ROUGE

Die Geschichte dieser Saison ist lyrisch und etwas verfeinert und wird in einer ausgesprochen nostalgischen Atmosphäre erzählt. Eine neue Sprache erscheint im Jetzt. Angesichts der Trends zu lockeren Formen, sind entspanntere Silhouetten nach wie vor unerlässlich. Wir sehnen uns nach authentischen Einflüssen mit einem Schwerpunkt auf natürlichen Stoffen. Imaginäre Drucke und schwere Wollstoffe wirken als Push and Pull zwischen Abenteuer und Stille. Wie in einem Zeitstrahl, erinnert uns der Titel der Sammlung daran, wach und mit unserer DNA verbunden zu bleiben. Jeder Schritt, den wir machen ist eine logische Abfolge unserer Tradition. Gleichzeitig verweist er auf die große Bedeutung der roten Farbe in dieser Saison. Das Ergebnis ist ein maßgeschneiderter Look mit einer nostalgischen Interpretation, die Stoffe und Details vereint.





BRÜHL/B.BROS

C. Brühl GmbH & Co. KG

Bürgerstraße 12

36199 Rotenburg a. d. Fulda

Gründungsjahr: 1923

Marken/Linien: Brühl Fine Trousers, B. Bros.

Kontakt

Martin van der Linde, Vertriebsleiter

Tel. +49 66 23 81 43 50

mvanderlinde@c-bruehl.com

www.c-bruehl.com



MARKENPROFIL

Zielgruppe/modische Aussage

Männer mittleren Alters

Mindestorder

5 Teile (wenn keine Vororder)

Größenrange

46-60, 98-106, 24 -32

Preislage

•••••

Topseller

Chinos, 5-Pockets und Swingpockets in Denim und Baumwolle, Wolloptiken und High Stretch Qualitäten

Fachhandelsunterstützung

Poster, Aufsteller, Prospekte, Give-aways

Ordermöglichkeiten

Regionale Showrooms, Messen (national und international), direkt im Haus

NOS, Programme

NOS-Programm 1 x jährlich, Saison-NOS 2 x jährlich, Vororder

Besonderheiten

Hochwertige verkaufstarke Kollektion, hohe Passformsicherheit, hohe Kalkulation, funktionelle Materialien

PASST PERFEKT

Die Kernaussage des Hosenspezialisten BRÜHL bleibt auch in der kommenden Herbst/Winter Saison 2019 unverändert. Wir bieten perfekte Passform kombiniert mit Funktionalität im Model und im Oberstoff. Der Focus liegt auf den Themen Wertigkeit, Nachhaltigkeit und Funktionalität.

Verschiedenste Themen werden auch als „COLOR CONCEPT“ präsentiert - neue winterliche Farben wie Petrol, Enzianblau, Kupfer, Curry, Ochsenblut, Muskat - in Cord, Twill, bewegten Oberflächen oder als Colored Denim. Taschenfutter und Ausstattungsdetails harmonieren mit der neuen Farbigkeit.

Winterliche Wolloptiken mit unterschiedlichen Strukturen oder Karos machen Lust auf die kalte Jahreszeit. Die Qualitäten sind garnefärbt und zeigen so besonders schöne Melangen.

Die Silhouette ist körpernah aber dennoch bequem. Alle Hosen sind mit einem elastischen Komfort-Bund ausgestattet.



hajo

POLO & SPORTSWEAR

hajo Strick GmbH
Philipp-Karl-Str. 7
92637 Weiden
Gründungsjahr: 1970
Marken/Linien: hajo Polo & Sportswear

Kontakt
Vertriebsleitung Nord: Christian Merl
Vertriebsleitung Süd: Johannes Deckert
Tel. +49 9 61 60 06-82
cmerl@hajo-mode.com
jdeckert@hajo-mode.com
www.hajo-mode.com
Instagram: @hajopolo



MARKENPROFIL

Zielgruppe/modische Aussage
30+, modisch-sportiv

Mindestorder
Ja

Größenrange
S-6XL

Preislage
••••

Topseller
stay fresh®
POLOS & SWEATS
bügelfrei,
trocknerbeständig,
hautsympathisch

Fachhandelsunterstützung
Werbeplakate, Fassaden-Banner

Ordermöglichkeiten
Showrooms national und international

NOS, Programme
Westen, Pullover, Sweats, Polos, Hemden, Sweathosen

Besonderheiten
„stay fresh®“, „smart relax®“, „soft knit“

hajo ist offizieller Ausstatter der German Polo Tour 2019.

DREI IM ROTEN KREIS

Sizilien und die Hauptstadt Palermo dienten als Inspirationsquelle für die Herbst-/Winterkollektion 2019/2020: „ECCO PALERMO“ gliedert sich in drei Modethemen: CENTRO STORICO (LT ab 02.08.2019), PORTA FELICE (LT ab 02.09.2019) und QUATTRO CANTI (LT ab 01.10.2019). Drei Farbprogramme bilden das Fundament der Kollektion.

Die Looks entwickeln sich in Richtung Casual. Farbe spielt in gedeckten, winterlichen Tönen eine wichtige Rolle. Langarmpolos dienen dem Layering-Trend. Die neue Qualität „SoftKnit de Luxe“ startet als Langarm-Variante in zwei Dessinierungen: Oxford-Allover und Oxford-Ringel. Als Aufsteiger im Sweatbereich wird das Rugbyshirt gehandelt. Zwei Eigenschaften ziehen sich seit mehreren Saisons durch die Strick-Kollektionen: weicher Griff und Leichtigkeit!



HATICO

Hatico Mode GmbH
Falkenberger Str. 7
95643 Tirschenreuth
Gründungsjahr: 1947
Marken/Linien: Hatico Sport/
Hatico essentials

Kontakt

Joseph Reiter, Geschäftsführer Gesellschafter
Marion Elting, Verkaufsleiterin
Tel. +49 96 31 60 71 27
josephreiter@hatico.de, melting@hatico.de
www.hatico.de



MARKENPROFIL

Zielgruppe/modische Aussage

Hatico Sport: modische, hochwertige Casual-Kollektion mit starkem

Preis-Leistungs-Verhältnis /

Hatico essentials: bügelfreie Businesshemden

Mindestorder	Größenrange	Preislage	Topseller
Nein	38 - 50	•••••	Hemden

Fachhandelsunterstützung

Aktionsmarketing, Give-aways, Labelaufsteller, Displays

Ordermöglichkeiten

Messen, Showrooms, Außendienst

NOS, Programme

Ja

Besonderheiten

Vielfältige Hemdenkollektion im Casual- und Business-Segment
zu stabilen Preisen mit bester Kalkulation

ACTIVE WEAR

Casual bleibt im Trend. Sneakers und die passende Kleidung, die sich auch stilistisch Elemente aus der aktiven Wear bedient, bestimmen die Mode. Dazu kommt der Drang nach Farben. Alle Hemden sind mit einem aufwendig bedruckten Innensattel ausgestattet. Dies unterstreicht nochmals die sportive Aussage.

Die Farbpalette ist sehr breit: Gelbtöne, Orange von hell bis dunklen Rosttönen, Grün- und Petroltöne, Rot in verschiedenen Schattierungen, auch Blautöne und Schwarz-/ Graukombinationen.

Die Stoffe bleiben lässig und unterstreichen den sportiven Charakter der Hemden. Auch wurde eine kleine Gruppe vom Hemden mit Wollanteil dazugenommen, in den aktuellen Farben der Saison, bestehend aus einem Karo und einem Uni. Die Kollektion wird in „Modern Fit“ und den „Regular Fit“ angeboten.



m.e.n.s.

Heinecke & Klaproth
GmbH & Co. KG
31675 Bückeberg
Gründungsjahr: 1901
Marken/Linien: m.e.n.s.

Kontakt

Jan Kühne, Sales Manager
Tel. +49 57 22 28 00-0
jan.kuehne@m-e-n-s.de
www.m-e-n-s.de



MARKENPROFIL

Zielgruppe/modische Aussage

Der m.e.n.s.-Kunde legt Wert auf Mode, mit der Mann bequem und gut gekleidet ist - für Freizeit und Business.

Mindestorder	Größenrange	Preislage	Topseller
Nein	88-126, 44-74, 22-39, Inch (30-46)	•••••	Modische Flatfront „Madison“ & 5 Pocket „Detroit“ (FW 38cm)

Fachhandelsunterstützung

Kostenlose Werbemittelpakete zum Saisonstart, kollektionsbegleitende VKF-Maßnahmen, individuelle Händlerunterstützung

Ordermöglichkeiten

Showroom, Betreuung durch Außendienst und Reisende

NOS, Programme

Ergänzend zu den Saisonqualitäten bietet das abverkaufsstärke m.e.n.s.-Lagerprogramm NOS-Ware in ausgewählten Farben und stellt dem Fachhändler gleichzeitig ein umfangreiches Größenspektrum zur Verfügung

Besonderheiten

B2B Online-Portal für zusätzlichen Zugriff auf das Lager - 24 Stunden am Tag und für alle Partner von m.e.n.s. kostenlos

STRETCH IST THE KEY

No. 1 in Stretch! Das Ergebnis ist eine zeitgemäße Modellpalette, die durch Bequemlichkeit und Qualität überzeugt.

Kollektion: Der Winterklassiker Cord erhält ein Facelifting und setzt mit zwei unterschiedlichen Aufmachungen modische Akzente. m.e.n.s. - WoolBlend vereint zwei Top-Merkmale: die Optik eines gepflegten City Looks kombiniert mit der Unkompliziertheit des Cottons. Die Produktlinie kommt in abverkaufsstarken Grau-Tönen und bietet vielseitige Kombinationsmöglichkeiten. XTEND by m.e.n.s: Hochelastische Stretchqualitäten mit T400 Spezial-Garnen, die der Philosophie, nur elastische Qualitäten einzusetzen, folgt. Ergänzend bietet m.e.n.s. NOS-Ware in ausgewählten Farben und einem umfangreichen Größenspektrum zur Verfügung.



OLYMP

OLYMP Bezner KG

Höpfigheimer Str. 19

74321 Bietigheim-Bissingen

Deutschland

Gründungsjahr: 1951

Marken/Linien: OLYMP SIGNATURE, OLYMP Luxor,

OLYMP Level Five body fit, OLYMP No. Six super

slim, OLYMP Tendenz, OLYMP Krawatten, OLYMP

Casual, OLYMP Strick

Kontakt

Marc Fritz, Leiter Marketing & Public Relations

Tel. +49 7 14 25 92-0

marc.fritz@olymp.com

www.olymp.com

Instagram: @olympmen



MARKENPROFIL

Zielgruppe/modische Aussage

Hauptsächlich Männer im Alter von Mitte 20 bis Anfang 60, die modeinteressiert sind und qualitätsorientiert einkaufen

Mindestorder

Nein

Größenrange

36-54 cm, XS-6XL

Preislage

•••••

Topseller

OLYMP Luxor, OLYMP Level Five, OLYMP No. Six

Fachhandelsunterstützung

Umfassende Publikumswerbung, PoS-Materialien, Verkäuferschulungen, Downloadportal, etc.

Ordermöglichkeiten

Showrooms, Messen, Außendienst

NOS, Programme

NOS mit mehreren hunderttausend Hemden, dazu Krawatten, Polos, T-Shirts & Strick

Besonderheiten

Herausragende Produktleistung, abverkaufstarke Kollektionen, hohe Markenattraktivität

DOWNTOWN

Mit dem Aufweichen der Grenzen zwischen Arbeit und Freizeit entstehen neue Formen. Kontraste werden zu neuem Leben erweckt – kein saisonaler Trend, sondern eine neue Lebensauffassung. Smart Business ist das Keyword der Kollektionen, das mit vier Themen den urbanen Tagesablauf beschreibt:

Downtown – Daily Business. Dunkles Blau und Taupetöne kombiniert mit kühlen Grün- und Graugrüntönen.

Winterpark – Lunchbreak im Park. Warme Brauntöne mit gebranntem Orange treffen auf Purple. Rush Hour – der tägliche Transportstress. Grafit und Olivtöne mit Eisblau und Ampelgelb kombiniert.

Call it a Day – der Drink mit Kollegen und Freunden zum Feierabend. Tiefes Rot hell nuanciert und mit petrolstichigem Blau und Gold kombiniert.



pure

Hatico Mode GmbH
Falkenberger Str. 7
95643 Tirschenreuth
Gründungsjahr: 1996
Marken/Linien: pure

Kontakt

Joseph Reiter,
Geschäftsführender Gesellschafter
Marion Elting, Verkaufsleiterin
Tel. +49 96 31 60 71 27
josephreiter@hatico.de, melting@hatico.de
www.pureshirt.de
Instagram: @pureshirt



MARKENPROFIL

Zielgruppe/modische Aussage

Innovative, trendige, junge Hemdenmode in schmaler und extra schmaler Schnittführung

Mindestorder	Größenrange	Preislage	Topseller
Nein	XS - XXL	Hemden

Fachhandelsunterstützung

Aktionsmarketing, Give-aways, Labelaufsteller, Displays, Facebook-Aktionen, Mini-Videos für Händler-Facebookseiten, Poster, Banner etc.

Ordermöglichkeiten

Messen, Showrooms, Außendienst

NOS, Programme

Ja

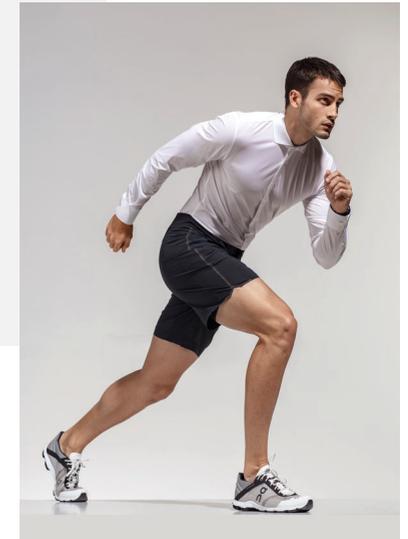
Besonderheiten

Exklusive Dessenierungen, hochwertige Verarbeitung, optimales Preis-/Leistungsverhältnis mit einer guten Aufschlagskalkulation

FUNCTIONAL COOLNESS

Functional Shirt reloaded: Als klassisches Anzughemd konfektioniert, stretchy, hoch atmungsaktiv für trockenes Körperklima - UV-Schutz und Bügelfreiheit inklusive. Zwei weiße und ein schwarzes Funktionshemd, das unter jeden Anzug passt.

Pure City: bügelfreien "non iron" Hemden und bügelleichten "easy care" Hemden in den Farben Blau, Petrol, einem aktuellen Rot-Ton und Beige. Zu diesen Uni wird ein sehr ausdrucksstarker Digitalprint in den zwei Farbstellungen Rot und Petrol angeboten. Pure Casual: Der Casual Look der Stoffe und Hemden unterscheidet dieses Segment stark vom Business Part der Kollektion. Die Hemden sind gewaschen, um den lässigen Charakter dieser Shirts zu betonen. Ein Flanell in einem uni-nahen micro-Check im pastelligen hellen Vanilleton ergänzt Digitaldrucke.





TOM RIPLEY®

THE ITALIAN WAY OF AMERICANO

TOM RIPLEY

hajo Strick GmbH
Philipp-Karl-Str. 7
92637 Weiden
Gründungsjahr: 1970,
Launch Tom Ripley Januar 2019
Marken/Linien: Tom Ripley

Kontakt

Wolfgang Müller Tel. +49 961 600643 wolfgang@tom-ripley.com
Johannes Deckert Tel. +49 961 600682 johannes@tom-ripley.com
Christian Merl Tel. +49 961 600682 christian@tom-ripley.com
Franz Bäumlner Tel. +49 961 600633 franz@tom-ripley.com
www.tom-ripley.com
Instagram: tomripleyfashion

MARKENPROFIL

Zielgruppe/modische Aussage

Männer, die den Reiz der mediterranen Sonne lieben und das Besondere des hochwertigen Stricks aus italienischer Fertigung schätzen.

Mindestorder	Größenrange	Preislage
20 Stück	S-4XL

Fachhandelsunterstützung

Poster, Aufsteller, Prospekte, Give Aways

Ordermöglichkeiten

regionale Showrooms, direkt im Haus

NOS, Programme

Kapsel mit zwölf Strickmodellen, zwei Accessoires (Schal und Mütze) und drei Druck-Hemden

Besonderheiten

Neuer charismatischer Markenname mit hohem Bekanntheitsgrad, italienische Fertigung, hohe Kalkulation, funktionelle Materialien



THE ITALIAN WAY OF AMERICANO

Die hochwertigen Pullover, Stickjacken und Accessoires aus exklusiver italienischer Fertigung tragen alle das Qualitätssignet „Handmade in Italy“. Den Kern der Kollektion bildet eine Gruppe aus der hochfunktionellen Wollqualität H2DRY-K- WOOL®. Die fünf Modelle aus diesem edlen italienischen Naturgarn der traditionsreichen Spinnerei Zegna Baruffa aus Valle Mosso sind atmungsaktiv, knitterfest und pflegeleicht. Diese Serie (V-Pullover, Rollkragen, feinem Zopf, Z-Struktur und einer Full Zip-Strickjacke) ist erhältlich in den Farben Schwarz, Petrol, Blaumelange und Marine. Eine Renaissance erfährt „stereo system®“ - die plattierte Warenqualität aus der ehemaligen „maselli“-Kollektion (innen 100 Prozent Baumwolle, außen 100 Prozent Merinowolle). Als Rundhals-Pullover, Polo-Knopf-Variante und trendgerechter Weste zeigen sich diese zeitlosen Klassiker in aktuellem Look und moderner Silhouette.

Innovative italienische Stricktechniken zeigen zwei 3D-Struktur-Knits. Italienisch inspiriert zeigen sich auch drei Hemden mit aufwändigen Retro-Prints und sorgen für das effektvolle Untendrunter. Ein lässiger Inside-Out-Pullover mit Schalkragen im Struktur-Mix sowie ein Reiskorn-Pullover aus einer superweichen Wolle/Viskose/Polyamid-Mischung geben der Kollektion den nostalgischen und authentischen Look der 1950er Jahre.



IMPRESSUM

FASHION TODAY MEN

Ein Projekt der
FT digital GmbH

An der Mohrmühle 10
D- 56626 Andernach
Telefon: +49 2 63 26 02 03 76
E-Mail: info@fashiontoday.de
www.fashiontoday.de

Geschäftsführer: Markus Oess

Registereintrag: Registergericht Koblenz HRB 25408
Registergericht Koblenz HRB 25408
V.i.S.d.P. Markus Oess

Gestaltung und Projektleitung: Charlotte Kalthoff

 www.facebook.com/fashiontoday

 www.twitter.com/FashiontodayDE

 www.instagram.com/fashiontodaymen