

Neu! FT4/2

Die digitale B2B-Plattform für Menswear
Online vom 20. Juli bis 2. Oktober

Ein Projekt der FTdigital GmbH

FT4/2

ZU DEN MARKEN ↓



Zur Demo-Version geht es [hier](#)

Bitte beachten Sie:

- Die Demo-Version umfasst zwei scrollbare Seiten: Landingpage und eine Markenseite.
- Zur Markenseite gelangen Sie per Klick auf Nicce auf den Logokacheln.
- Die Video-Funktion ist nicht aktiviert.
- Änderungen sind noch möglich. Die Demo-Version soll nur einen ersten Eindruck vermitteln.

FT4/2 – Ihre Plattform für den Handel

- Post Corona: zurück zur Normalität, aber wie? Sie als Markenanbieter sind auf neue Umsätze angewiesen und Händler benötigen neue Ware und kluge Vermarktungskonzepte, um verloren gegangene Umsätze zumindest teilweise aufzuholen und nicht noch weiter ins Hintertreffen zu geraten. Natürlich kann auch FT das nicht ersetzen, aber wir bieten eine genreübergreifende Plattform, auf der Sie sich zielgenau dem Handel präsentieren, die Händler die wichtigsten Kernpunkte einer Marke im Orderprozess abfragen und in direkten Kontakt mit den Marken treten können.
- Schon jetzt ist klar, dass zwei, wahrscheinlich drei Orderrunden nicht normal ablaufen können und auch in den Kollektionen „Neuware“ in den Hintergrund gerät und Mengenfragen an Bedeutung gewinnen, wie also der Lagerbestand ausgesteuert und bestehende Sortimente im Handel sinnvoll ergänzt werden können. Das heißt auch, inhaltliche und konzeptionelle Fragen gewinnen gegenüber der Mode an Bedeutung. Genau diesen Fragen wollen wir mehr Raum geben. Der Auftritt ist für den Zeitraum von zehn Wochen ausgelegt.

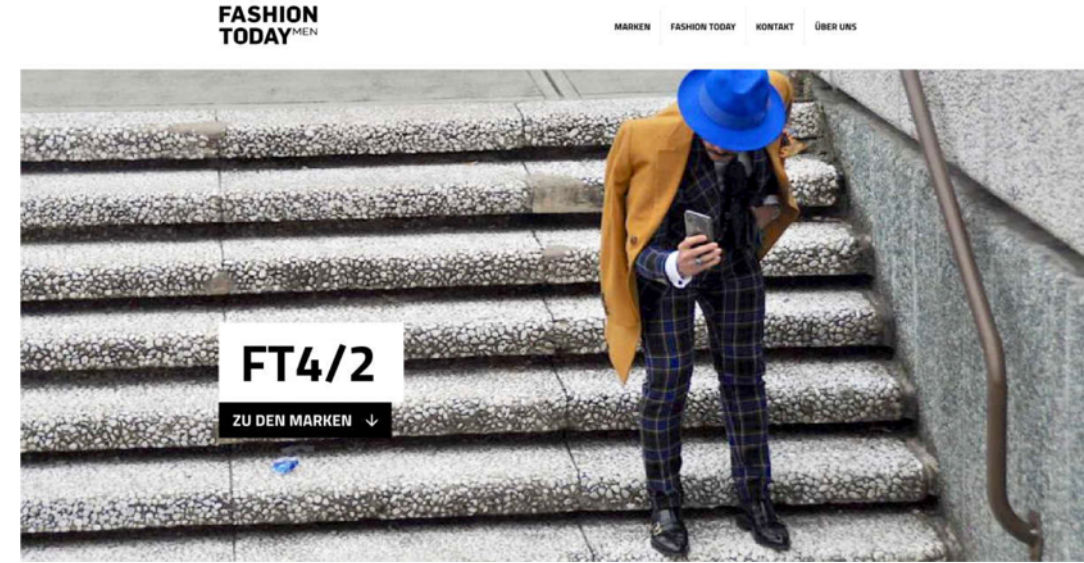
Zehn gute Gründe für eine Buchung

- Fairer, umfangreicher, informativer und reichweitenstarker Auftritt (aktuell 10.000 IPs pro Monat) mit allen relevanten Infos für die Order zu einem sehr günstigen Preis in Reaktion auf den Ausfall der Messen und die Umsatzverluste der Marken durch Covid-19 als Beitrag von FT für die Branche
- Nur ein Bruchteil des Budgets eines Messeauftritts, aber zehnwöchige Präsenz auf eigener Website und auf der Landingpage von FASHION TODAY MEN
- Keine Streuverluste, da unmittelbar auf Menswear fokussiert
- Händler erhalten Kontaktmöglichkeiten ohne Rechercheaufwand und Reiseaktivitäten.
- Direkte digitale Vernetzung zur Marke und kompletter Markenauftritt in Verbindung mit Key Look, Video etc.
- Einfache, unkomplizierte Umsetzung, Änderungen auch während des Auftrittes möglich
- Dank FT4small auch für kleine Labels interessant
- Redaktionelle Begleitung durch FT während des Auftrittes (Drei Fragen an ...; Warum Marken kaufen?; Wer ist neu?, Wege durch die Krise etc. ...)
- FTshooting: ein kuratierter Auftritt, der dem Gedanken des Mix and Match folgt und auch bekannte Muster der Markeninszenierung aufbricht, ohne diese zu beschädigen; dazu direkter Link zum Auftritt der Marke bei FT4/2
- Extra Newsletter für FTlook! an mehr als 4.500 Adressen

FTbasic

2.500 € netto plus 16 % MwSt.

Über die Landingpage gelangen die Händler zu IHRER Markenseite und finden ...



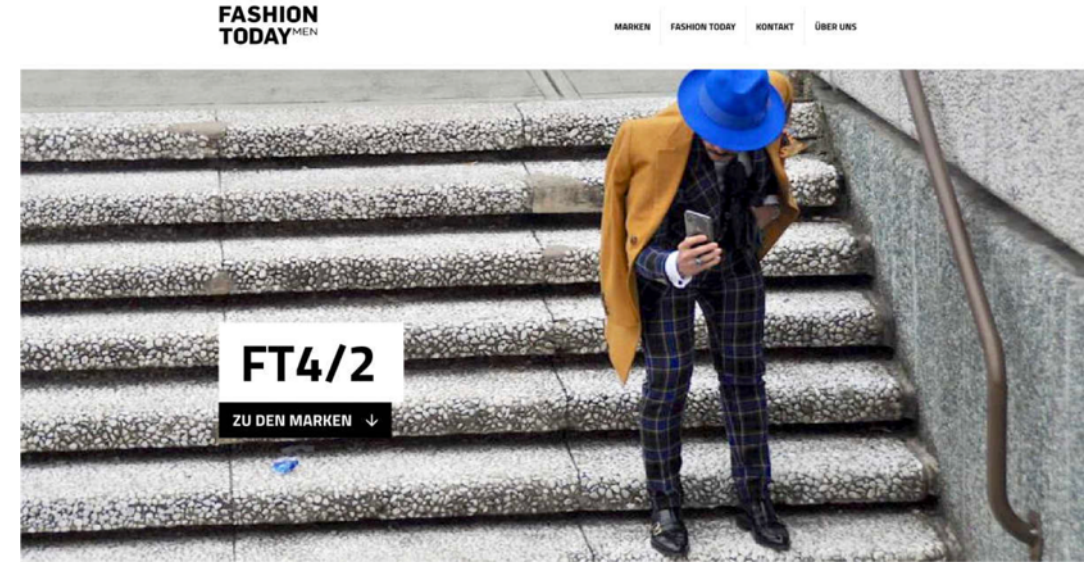
- ... sechs Key Looks im Slider.
- ... Videos (diese müssen auf YouTube hochgeladen werden).
- ... Darstellung von Konzepten, Unterstützungspakete der Marken, wie der Lagerdruck abgebaut werden soll und die Kollektionen wieder in „Normalmodus“ gebracht werden können (genaue Angaben zu Konditionen werden nicht erfragt und bleiben natürlich Inhalt eines bilateralen Gesprächs).
- ... direkten Zugang zum Händlerwebshop/Händlerbereich der Marke, der durch Kundennummern geschützt ist.
- ... Videopräsentation und direkte Kontaktaufnahme inklusive Terminabsprachen.



FTshooting

350 € netto plus 16 % MwSt.

Voraussetzung ist die Teilnahme an FT4/2



FT erstellt wie jedes Jahr auch ein Shooting und bildet die Modetrends ab. Pro Look kann der Händler die Marken abfragen und kommt per Mausklick wiederum auf die Seite der Marke auf FT4/2. Dieses Shooting wird auch in den sozialen Medien (Facebook und Instagram) beworben und mit dem Sondernewsletter FTlook! beworben. Auf Wunsch ist gegen Mehrpreis auch die Erstellung eines Videos möglich. **Voraussetzung für FTlook! ist diesmal die Teilnahme an FT4/2.**



FT4small

1.300 € netto plus 16 % MwSt.

FASHION
TODAY^{MEN}

MARKEN FASHION TODAY KONTAKT ÜBER UNS



Um auch kleinere Labels, insbesondere Indie- und Eco-Marken, zu unterstützen und diesen Zugang zum konventionellen Handel zu gewähren, haben wir ein Präsentationskonzept entwickelt, das diesen Marken eine kostengünstige Alternative bietet. Die Darstellung ist immer noch wie bei **FTbasic** genauso aufmerksamkeitsstark, allerdings teilen sich zwei Marken in gegenseitiger Absprache einen Auftritt mit jeweils 2 Key Looks, Darstellung von Konzepten, Unterstützungspakete der Marken und Link zur Website des Labels beziehungsweise den Ansprechpartner.



Und so geht es

- Buchungsbestätigung ankreuzen und abschicken
- Daten vorbereiten und uns zukommen lassen
- Ihre Buchungsbestätigung muss bis **15. Juli** bei uns eingegangen sein.
- Ihre Daten benötigen wir bis zum **17. Juli**.
- Sie können, während FT4/2 live geschaltet ist, Bilder und Text-Elemente sowie Videos tauschen. Eine Einführung, wie Sie das machen, erhalten Sie bei Buchung.
- Bei Buchung erhalten Sie auch eine Checkliste, woran Sie denken sollten, damit nichts bei Ihrem Auftritt bei FT4/2 verloren geht.

Buchungsbestätigung: FT4/2 FS 2021

Bitte ausgefüllt bis zum 15. Juli 2020 zurückschicken an: markus.oess@fashiontoday.de

Ich buche verbindlich für die Zeit vom 20. Juli 2020 bis 2. Oktober 2020 ...

- ... FTbasic für 2.500 € netto plus 16 % MwSt.
- ... zusätzlich FTshooting für 350 € netto plus 16 % MwSt.
- ... FT4small für 1.300 € netto plus 16 % MwSt.

Firma: _____

Adresse: _____

Name: _____

E-Mail: _____

Telefonnummer (für Rückfragen): _____

