

FASHION TODAY^{MEN}

The digital trade magazine for menswear



ORDER-GUIDE HW 18/19

kompakt, informativ, digital

www.fashiontoday.de

EDITORIAL



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Freunde der Menswear,

zur Saison FS 2018 feierte der FT-Orderguide Premiere und heute, ein halbes Jahr später, werden Einkäufer und Einzelhändler wieder darüber entscheiden, welche Marken in 12 Monaten in den Geschäften hängen werden. BTE-Präsident Steffen Jost fordert nach einem nicht ganz einfachen Jahr 2017 von der Markenindustrie mehr Zusammenarbeit ein: „Es gibt hier zwar positive Beispiele, zu oft bleibt es aber bei Lippenbekenntnissen.“ Und das sei einfach zu wenig.

„Riesig ist der Unterschied nicht, aber fein“, warb dereinst der Weinbrand Chantré. Ganz ähnlich halten wir es mit dem Orderguide. Wir wollen Ihnen ein wenig Arbeit abnehmen und haben in dieser PDF-Broschüre erneut das Wichtigste zu den kommenden Kollektionen ausgewählter Marken gesammelt: kompakt, informativ und auf den Punkt.

Und wie gehabt: Lesen Sie den ORDER-GUIDE auf dem Tablet, dem Smartphone oder auf dem Laptop, am Schreibtisch oder in der Bahn. Vergleichen Sie - und wenn Sie mehr erfahren möchten, können Sie sich direkt über die genannten Kontaktdaten mit Ihrem Ansprechpartner des Labels in Verbindung setzen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und eine glückliche Hand bei der Order!

Ihr Markus Oess,
Chefredakteur
FASHION TODAY MEN

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Markus Oess', written in a cursive style.

INHALT

Alberto	06
m.e.n.s.	08
Olymp	10
Brühl/B.Bros	12
hajo	14
Ragman	16
Hoal	18
pure	20
Hatico	22

Luxus	●●●●●
Premium	●●●●●
Obere Mitte	●●●●●
Untere Mitte	●●●●●
Preiseinstieg	●●●●●

ALBERTO

Pants We Love

ALBERTO GmbH & Co. KG
Rheydter Straße 19-31
41065 Mönchengladbach
Gründungsjahr: 1922
Marken/Linien: Alberto Bike,
Alberto Golf, Alberto Hike,
Alberto Pants We Love, Alberto woman

Kontakt

Clarissa Debiel, Assistenz der
Geschäftsführung/Marketing
Tel. +49 21 61 81 92 18
debiel@alberto-pants.com
www.alberto-pants.com
Instagram: @albertopants



MARKENPROFIL

Zielgruppe/modische Aussage

Edle Businesspants und smarte Casual-Styles, progressive Jeans und sportliche Allround-Modelle

Mindestorder	Größenrange	Preislage	Topseller
Auf Anfrage	44-58, 88-62, 23-30, 29-46 Inch in 30 bis 36er Länge	Business Jeans, Superfit Denims, Chinos

Fachhandelsunterstützung

Individuelle Maßnahmen auf Anfrage, EDI, individuelle Marketing-Shoots on- sowie offline, persönliche Beratung durch unseren sales service

Ordermöglichkeiten

Showrooms

NOS, Programme

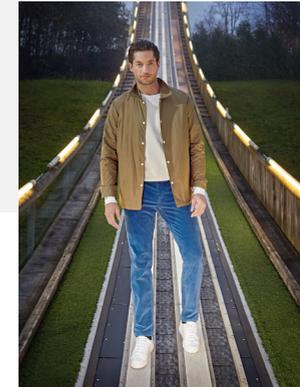
NOS, Seasonals, Vororder, Preview

Besonderheiten

Pionier in der Verarbeitung innovativer Materialien wie z.B. Ceramica, Cooler, Dynamic Superfit etc.

MASKULINER MIX

Alberto startet mit reichlich Schwung in die neue Saison. Die cosy Woll- und Flanellstoffe, Red Selvege Denims und die neu aufgelegten Cordstyles lassen qualitativ keine Luft nach oben. Mit einem maskulinen Mix aus Kreidestreifen, Check, Salz- und Pfeffer oder Fischgrat-Dessinierungen paart ALBERTO Eleganz mit cooler Lässigkeit. Es geht um schlanke Bundfalten, verkürzte, scharf geschnittene Silhouetten und schmale Umschläge, aber auch um moderne Konstruktionen. Schließlich liegt in der Perfektion das Geheimnis guten Stils wie bei der brandneuen Urban Traveler-Linie. Und mit der gedeckten Farb-Palette, hält das Label den Winter auf Kurs.



m.e.n.s.

Heinecke & Klaproth
GmbH & Co. KG
31675 Bückeburg
Gründungsjahr: 1901
Marken/Linien: m.e.n.s.

Kontakt

Jan Kühne, Sales Manager
Tel. +49 57 22 28 00-0
jan.kuehne@m-e-n-s.de
www.m-e-n-s.de



MARKENPROFIL

Zielgruppe/modische Aussage

Der m.e.n.s Kunde legt Wert auf Mode, mit der Mann bequem und gut gekleidet ist - für Freizeit und Business

Mindestorder	Größenrange	Preislage	Topseller
Nein	88-126, 44-74, 22-39, Inch (30-46)	Modische Flatfront „Madison“ & 5 Pocket „Detroit“ (FW 38cm)

Fachhandelsunterstützung

Kostenlose Werbemittelpakete zum Saisonstart, kollektionsbegleitende VKF-Maßnahmen, individuelle Händlerunterstützung

Ordermöglichkeiten

Showroom, Betreuung durch Außendienst und Reisende

NOS, Programme

Ergänzend zu den Saisonqualitäten bietet das abverkaufstarke m.e.n.s.-Lagerprogramm NOS-Ware in ausgewählten Farben und stellt dem Fachhändler gleichzeitig ein umfangreiches Größenspektrum zur Verfügung

Besonderheiten

B2B Online-Portal für zusätzlichen Zugriff auf das Lager - 24 Stunden am Tag und für alle Partner von m.e.n.s. kostenlos

EDLE ALLROUNDER

Komfort und Bequemlichkeit vereint in einer modernisierten Modellpalette, das kennzeichnet die neu aufgestellte Herbst/Winter Kollektion 2018 von m.e.n.s. Der Kollektionsaufbau wird noch intensiver auf die drei etablierten Passformlinien Beat, Modern und Comfort ausgerichtet.

Der Look der Kollektion ist edel/casual und kombiniert starke Einzelteile in Druckoptik mit Allroundern aus der Double Dye Linie. Den winterlichen Touch bekommt die Kollektion durch buntgewebte und teilweise bedruckte Optiken. Als Highlight bietet m.e.n.s. eine Cottonqualität mit Teflonausrüstung an. Neu im Team: JayDo - eine schmale Bundfaltenhose auf INCH Basis mit einer Fußweite von 36cm, inspiriert vom Jazzmusiker Jimmy Dorsey und der damaligen Swing-Mode.



OLYMP

OLYMP Bezner KG

Höpfigheimer Str. 19

74321 Bietigheim-Bissingen

Deutschland

Gründungsjahr: 1951

Marken/Linien: OLYMP Luxor, OLYMP SIGNATURE, OLYMP Level Five body fit, OLYMP No. Six super slim, OLYMP Tendenz, OLYMP Krawatten, OLYMP Casual, OLYMP Strick
NEU: OLYMP Level Five Smart Business



Kontakt

Marc Fritz, Leiter Marketing & Public Relations

Tel. +49 7 14 25 92-0

marc.fritz@olymp.com

www.olymp.com

Instagram: @olympmen

MARKENPROFIL

Zielgruppe/modische Aussage

Hauptsächlich Männer im Alter von Mitte 20 bis Anfang 60, die modeinteressiert sind und qualitätsorientiert einkaufen

Mindestorder

Nein

Größenrange

36-54 cm, XS-6XL

Preislage

•••••

Topseller

OLYMP Luxor, OLYMP Level Five, OLYMP No. Six

Fachhandelsunterstützung

Umfassende Publikumswerbung, PoS-Materialien, Verkäuferschulungen, Downloadportal, etc.

Ordermöglichkeiten

Showrooms, Messen, Außendienst

NOS, Programme

NOS mit mehreren hunderttausend Hemden, dazu Krawatten, Polos, T-Shirts & Strick

Besonderheiten

Herausragende Produktleistung, abverkaufstarke Kollektionen, hohe Markenattraktivität

NEUE FREIHEIT

Mode entwickelt eine neue Dynamik. Inspirationen aus Zukunftstechnologien stehen neben Einflüssen aus der Alltagskultur junger Street- und Sportswear-Influencer. Die Digitalisierung macht Mode zum Ausdruck einer neuen Freiheit. Neue Materialentwicklungen finden ihren Platz genauso wie ein Mix mit Bekanntem. Der High-Fashion-Bereich ist nicht mehr nur Inspiration für Street- und Sportswear, sondern wird von dieser bei Schnittführung und Musterungen zunehmend beeinflusst. NEU: OLYMP Level Five Smart Business! Ein Body-fit-Hemd, das den Trend der Casualisierung weiterentwickelt. Der perfekte Hybrid zwischen Business und Casual. Klassische Gewebe auf Grundlage besonders feiner Garn-Auspinnungen erhalten durch spezielle Ausrüstungsverfahren und unter Anwendung eines entscheidenden Garment-Wash-Finishings eine lässige Optik. Ein kompetentes Angebot an Jersey-Hemden rundet dieses innovative Warenpaket ab.





BRÜHL/B.BROS

C. Brühl GmbH & Co. KG
 Bürgerstraße 12
 36199 Rotenburg a. d. Fulda
 Gründungsjahr: 1923
 Marken/Linien: Brühl Fine Trousers, B. Bros.

Kontakt

Martin van der Linde, Vertriebsleiter
 Tel. +49 66 23 81 43 50
 mvanderlinde@c-bruehl.com
 www.c-bruehl.com



MARKENPROFIL

Zielgruppe/modische Aussage

Männer mittleren Alters

Mindestorder

5 Teile (wenn keine Vororder)

Größenrange

46-60, 98-106, 24 -32

Preislage

•••••

Topseller

Chinos, 5-Pockets und Swingpockets in Denim und Baumwolle, Wolloptiken und High Stretch Qualitäten

Fachhandelsunterstützung

Poster, Aufsteller, Prospekte, Give-aways

Ordermöglichkeiten

Regionale Showrooms, Messen (national und international), direkt im Haus

NOS, Programme

NOS-Programm 1 x jährlich, Saison-NOS 2 x jährlich, Vororder

Besonderheiten

Hochwertige verkaufstarke Kollektion, hohe Passformsicherheit, hohe Kalkulation, funktionelle Materialien

PERFEKTE PASSFORM

Die Kernaussage des Hosenspezialisten BRÜHL bleibt auch in der kommenden Herbst/Winter Saison 2018 unverändert: Wir bieten perfekte Passform, kombiniert mit Funktionalität im Modell und im Oberstoff. Trendfarben sind herbstliche gebrannte Töne, die an Laub in all seinen Facetten erinnert. Khaki, Beige und mittlere Blautöne runden die Palette ab. Strukturen werden vor allem als Wolloptiken interpretiert. Bindungstechniken kombiniert mit Garnfärbern erzeugen spannende und reiche Oberflächen. Hinsichtlich der Silhouette haben wir dem Kundenwunsch nach etwas schmalere Beinverläufen Rechnung getragen. Im Fokus bleibt die Bequemlichkeit. Die Stoffe sind besonders soft und immer mit High-Stretch und gutem Rücksprungsverhalten. Neue Hosenformen fallen insbesondere durch ihre Details und die Ausstattung auf. Ziernieten, Bundfutter, farbige Innennähte und außergewöhnliche Steppungen sind charakteristisch für Hosen von BRÜHL.



hajo

POLO & SPORTSWEAR

hajo Strick GmbH

Philipp-Karl-Str. 7
92637 Weiden
Gründungsjahr: 1970
Marken/Linien: hajo Polo & Sportswear

Kontakt

Vertriebsleitung Nord: Christian Merl
Vertriebsleitung Süd: Johannes Deckert
Tel. +49 9 61 60 06-82
cmerl@hajo-mode.com
jdeckert@hajo-mode.com
www.hajo-mode.com
Instagram: @hajopolo



MARKENPROFIL

Zielgruppe/modische Aussage

30+, modisch-sportiv

Mindestorder

Ja

Größenrange

S-6XL

Preislage

••••

Topseller

stay fresh®
POLOS & SWEATS
bügelfrei,
trocknerbeständig,
hautsympathisch

Fachhandelsunterstützung

Endverbraucher-Prospekte,
Werbeplakate, Fassaden-Banner

Ordermöglichkeiten

Showrooms national und international

NOS, Programme

T-Shirts, Polos, Sweats, Sweathosen, Pullover

Besonderheiten

„stay fresh“, „smart relaxx“

hajo ist offizieller Ausstatter der German Polo Tour 2018.

MALTA IN MOTION

Die Insel Malta mit der Hauptstadt Valletta ist wegen ihrer barocken Pracht, Festungswällen und Hafenanlagen Drehort für zahlreiche Spielfilm- und TV-Produktionen. hajo Polo & Sportswear diente sie als Inspirationsquelle. Die Herbst/Winterkollektion 2018/19 gliedert sich in drei Themen: St. Georges Square LT ab 01.08.2018, Grand Harbour LT ab 27.08.2018, Malta Movies LT ab 24.09.2018.

Geschlossen, kompakt und verständlich zeigt sich die Kollektion. Styling und Qualitäten werden zunehmend wichtiger, daher sorgen innovative Strukturen und Materialien für ein neues Erscheinungsbild. Stark vertreten ist die Premiumqualität stay fresh®. Die moderne Linie „Vintage by hajo“ stellt mehr als 50 % der Kollektion. Farblich ist Blau in einer breiten Palette vertreten. Ein leichter Touch ins Petrol setzt dabei den modischen Akzent.





RAGMAN Textilhandel GmbH

Kupferschmiedstrasse 84
79761 Waldshut-Tiengen
Gründungsjahr: 1980
Marken/Linien: RAGMAN

Kontakt

Oliver Lenz, Verkauf
Tel. +49 774 16 86 95 90
ragman@ragman.de
www.ragman.de



MARKENPROFIL

Zielgruppe/modische Aussage

Strick & Wirkwaren sowie Hemden. Für den qualitätsbewussten Mann.
Von sportlich bis elegant, von funktional bis progressiv

Mindestorder

Auf Anfrage

Größenrange

S bis 3XL alle Artikel
selektiv von 4 bis 6XL

Preislage

••••

Fachhandelsunterstützung

Individuelle Massnahmen auf Anfrage

Ordermöglichkeiten

Showrooms

NOS, Programme

NOS, saisonale Bestseller zum Nachorder, 4 Kollektion pro Jahr

Besonderheiten

Erfinder der Bestseller Qualität soft knit,
Easy-care Polos / T-shirts aus 70 % Pima Baumwolle / 30 % Micropolyester,
Made in Peru

MANN TRÄGT FARBE

„Never out of Stock“

Es ist einfach ein gutes Gefühl, wenn man das ganze Jahr über immer das bekommt, was man will und braucht. RAGMAN ergänzt das NOS-Sortiment mit Sweat-Shirts. MAN OF CLASS

Der moderne Mann trägt Farbe. Nie aufdringlich und immer stilsicher kombiniert. Farbe und Helligkeit prägen die neue RAGMAN-Kollektion und ergänzen damit perfekt die Klassiker und 'Must-haves'. Auch für urbane Entdeckungsreisen ist der RAGMAN gut gerüstet. Verschiedene Jackentypen aus Lambswool kombiniert mit Daune. Dazu perfekt abgestimmte Hemden, die das gesamte Outfit stillvoll vollenden. Immer wieder neu und erfrischend. Sweats, Strick und Shirts mit Prints, Applikationen und Stickereien. Unsere stilvollen und überraschenden Hingucker in verschiedenen Modellen und Qualitäten.

MAN OF PERFORMANCE

Für den aktiven Man. Ob bei der Arbeit oder einer Golfrunde mit Freunden. Strick und Sweat Qualitäten mit Keep-dry Ausrüstung erfüllen ihre Funktion.



HOAL

Comfort & Fashion GmbH
Bahnhofstraße 9
96257 Redwitz
Gründungsjahr: 1956
Marken/Linien: HOAL,
HOAL CLASSIC

Kontakt

Martin Schöb, Vertriebsleitung
Tel. +49 95 74 33 80
ms@hoal.de
www.hoal.de



MARKENPROFIL

Zielgruppe/modische Aussage

Modische bis klassische Hosen für qualitäts- und stilbewusste Männer ab 35 Jahren

Mindestorder

Nein

Größenrange

Nahezu unbegrenzt

Preislage

••••

Topseller

Modern Chinos BRYAN und LINUS, Komfort-Flatfront MONACO (auch als eminente mit 3-fach-Funktion) und SUPERCORPUS in vier Modellen (die perfekte Passform für große Größen)

Fachhandelsunterstützung

Verkaufsfördernde Produktschulungen; kundenindividuelle Mailings; Flyer, Poster, Roll-ups etc.

Ordermöglichkeiten

Hausvorlagen, Handelsvertreter, Showrooms

NOS, Programme

Überwiegend ganzjährige Artikel, ergänzt durch Saisonlager in Bestsellern; große Auswahl bis in größte Größen (inkl. SUPERCORPUS); bis 15 Uhr bestellt, am nächsten Tag geliefert

Besonderheiten

Alle Hosen werden in Deutschland bzw. der EU gefertigt

TRENDY WOOL LOOK

Hosen mit höchsten Ansprüchen, kompromisslos bei Passform, Materialeinsatz und Verarbeitung, konkurrenzlos komfortabel, überzeugend im Abverkauf: dafür steht HOAL auch zur Saison H/W 2018. Cotton Flanell, Tweed und Fancy Print zeigen den angesagten Wool Look. Die hochkomfortablen Superstretch-Typen free-lax kommen als Satin und Denim. Dazu gibt es mit einer verspielten Chino, der modischen SUPERCORPUS-Chino für große Größen und der Vintage-Wollhose mit zwei Bundfalten drei neue Modelle.



pure

Hatico Mode GmbH

Falkenberger Str. 7
95643 Tirschenreuth
Gründungsjahr: 1996
Marken/Linien: pure

Kontakt

Joseph Reiter, Geschäftsführer Vertrieb
Marion Elting, Verkaufsleiterin
Tel. +49 96 31 60 71 27
josephreiter@hatico.de, melting@hatico.de
www.pureshirt.de
Instagram: @pureshirt



MARKENPROFIL

Zielgruppe/modische Aussage

Innovative, trendige, junge Hemdenmode in schmaler und extra schmaler Schnittführung

Mindestorder	Größenrange	Preislage	Topseller
Nein	XS - XXL	Hemden

Fachhandelsunterstützung

Aktionsmarketing, Give-aways, Labelaufsteller, Displays, Facebook-Aktionen, Mini-Videos für Händler-Facebookseiten, Poster, Banner etc.

Ordermöglichkeiten

Messen, Showrooms, Außendienst

NOS, Programme

Ja

Besonderheiten

Exklusive Dessenierungen, hochwertige Verarbeitung, optimales Preis-/Leistungsverhältnis mit einer guten Aufschlagskalkulation

PRÄGENDE MODERNITÄT

Die Pure City Kollektion umfasst Pure City Non Iron mit bügelfreien Stoffen. Diese Hemden werden mit einem entsprechenden Zusatzlabel gekennzeichnet. Als besonderer Gag werden Anhänger mit lustigen Sprüchen und Motiven im Comic Stil an den „non iron“ Hemden angebracht, die den Kunden auf eine witzige Weise den Zusatznutzen der Hemden noch stärker verdeutlichen. Pure City Fashion legt den Schwerpunkt auf den modischen Aspekt, meist mit italienischen Lieferanten und exklusiven Entwicklungen. Die Innenlabels zeigen sich in einem neuen Design und Farbigkeit. Pure extra slim spricht als eigenes Segment eine eigene Zielgruppe an. Die Hemden werden ausnahmslos in Stretch Qualitäten angeboten. Generell gilt für alle Segmente, dass schmückende Elemente weiterhin sehr wichtig sind. Drucke und Karos sind das prägende Designelement. Blau, Schwarz, Silber, Rottöne, aktuelle Rosttöne und modische Grüns bestimmen das Bild.



HATICO

Hatico Mode GmbH

Falkenberger Str. 7
95643 Tirschenreuth
Gründungsjahr: 1947
Marken/Linien: Hatico Sport/
Hatico essentials

Kontakt

Joseph Reiter, Geschäftsführer Vertrieb
Marion Elting, Verkaufsleiterin
Tel. +49 96 31 60 71 27
josephreiter@hatico.de, melting@hatico.de
www.hatico.de



MARKENPROFIL

Zielgruppe/modische Aussage

Hatico Sport: modische, hochwertige Casual-Kollektion mit starkem Preis-Leistungs-Verhältnis /
Hatico essentials: bügelfreie Businesshemden

Mindestorder	Größenrange	Preislage
Nein	38 - 50

Topseller

Hemden

Fachhandelsunterstützung

Aktionsmarketing, Give-aways, Labelaufsteller, Displays

Ordermöglichkeiten

Messen, Showrooms, Außendienst

NOS, Programme

Ja

Besonderheiten

Vielfältige Hemdenkollektion im Casual- und Business-Segment zu stabilen Preisen mit bester Kalkulation

SMARTE LOOKS

Die Hatico Sport Kollektion profitiert mit ihrem smarten Look stark vom Casualtrend. Die Stoffe sind lässig und fühlen sich weich an. Bewegte Oberflächen spielen eine besondere Rolle. Bei den Karos überwiegen die ruhigeren Dessins. Die Farbpalette reicht von Rottönen über Grün bis zu Braun- und Goldtönen. Besonders zu erwähnen ist das Jersey Programm, das in dieser Art das erste Mal in der Hatico Sport Kollektion angeboten wird. Neu ist bei Hatico Sport auch ein NOS Programm. Hatico Essentials ist das bügelfreie Business Hemd aus dem Hause Hatico. Strukturen bleiben bei den Unis und den uni nahen Qualitäten das angesagte Thema. Diese Strukturen sind meist minimal dessiniert. Es überwiegen florale Themen. Blautöne und Schwarz/Grau sind nicht wegzudenken. Rottöne, Grün und Braun runden das Farbangebot ab.



IMPRESSUM

FASHION TODAY MEN

Ein Projekt der
FT digital UG (haftungsbeschränkt)

An der Mohrmühle 10
D- 56626 Andernach
Telefon: +49 2 63 26 02 03 76
E-Mail: info@fashiontoday.de
www.fashiontoday.de

Geschäftsführer: Markus Oess

Registereintrag: Registergericht Koblenz HRB 25408
Registergericht Koblenz HRB 25408
V.i.S.d.P. Markus Oess

Gestaltung: Franziska Schardt
Konzeption: Mirco Lange

 www.facebook.com/fashiontoday

 www.twitter.com/FashiontodayDE

 www.instagram.com/fashiontodaymen