

WÖHRL

DER NEUE WÖHRL IN NÜRNBERG AUF EINEN BLICK



Copyright: Animation Hübsch & Harlé Architekten Stadtplaner

Fläche

Gesamtfläche historisches Stammhaus und Neubau

rund 30.000 m²

- davon WÖHRL
- davon Partner
- 5 Verkaufsetagen im Neubau (U1, EG bis 3. OG)
- 6 Verkaufsetagen im Stammhaus (U1, EG bis 4. OG)

rund 20.000 m²

rund 10.000 m²

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Stammhaus und Neubau gesamt (inkl. Partner)

bis zu 420 Personen

Marken- und Produktangebot WÖHRL

- Mehr als 400 Mode- und Beauty-Marken
- Davon mehr als 40 Marken Kosmetik und Düfte
- Damenbekleidung
- Herrenbekleidung
- Kinder
- Wäsche
- Anlass- und Abendmode
- Young Fashion Konzept „U-Eins“ im UG mit „The Good Fashion“ (nachhaltige Mode)

WÖHRL

Serviceangebote WÖHRL

- Personal Shopping im VIP Bereich im 4. OG
- Änderungsschneiderei (Nadel & Zwirn)
- Maßkonfektion
- Click & Collect

Partnerunternehmen

- TRETTER, Damen-, Herren- und Kinderschuhe auf mehr als 700 m², 2. OG
- Restaurant „The Green“ (vegan), 4. OG mit Dachterrasse
- Kaffee WÖHRLLEBEN, EG mit Außenbereich
- Shop Faber-Castell, hochwertige Schreibutensilien
- Nespresso Boutique, EG mit separatem Eingang
- Deutsche Post, Filiale im 4. OG
- ALDI-SÜD, Schlüsselgasse

Informationen zum Neubau

- erbaut 2019 bis 2022, an der Stelle des früheren WÖHRL Sporthauses
- Bauherr: TETRIS Grundbesitz GmbH & Co. KG, Reichenschwand
- Planung und Errichtung: TETRIS und Goetz-Neun Ingenieure GmbH, Nürnberg
- Fassade: Hübsch & Harlé Architekten | Stadtplaner, Fürth
- Innengestaltung: Architekturbüro Schwitzke & Partner, Düsseldorf.

Weitere Highlights

- LED-Wand im Stammhaus vor dem Fahrstuhl, 27 Meter hoch, 3 Meter breit, eine der größten festinstallierten LED-Wände Europas
- „U-Eins“-Konzept im UG, Ladenbau aus komplett recycelten Materialien und Gegenständen, Gestaltung durch namhafte Künstler
- Tiefgarage mit 420 Stellplätzen, 10 Ladesäulen und modernstem Leitsystem
- Direkter Zugang von der U-Bahn ins Haus